Технічна діагностика індексації сайту

design-rise.com — чому Google проіндексував 1 сторінку з 704

Дата: 05.11.2026 · CMS: WordPress + Rank Math · Хостинг: NameHero (LiteSpeed)

1. Резюме

Технічно сайт справний. Googlebot отримує відповідь 200 і той самий HTML, що й відвідувач; robots.txt, sitemap, canonical, noindex, soft-404 та 301 зі старого домену налаштовані коректно. Жодна з класичних причин масової неіндексації не підтвердилась — це справді не той випадок, де допомагає правка robots.txt або перевстановлення SEO-плагіна.

Причини лежать в іншій площині: **переїзд на новий домен не передав жодного сигналу** (старий домен на цей час падав), а **574 сторінки сайту — це однотипний шаблонний текст** без унікальної цінності. Саме це дає 540 сторінок у статусі «Просканировано, але не проіндексовано».

> **Ключовий висновок:** без переробки контенту індексація не відновиться. Технічне прибирання (розділ 4, пункти 2–3) приберe частину шуму й зупинить втрату краулінгового бюджету, але не поверне 540 сторінок у індекс.

2. Що перевірено і що в порядку

Перевірка	Результат	Деталі
Коди відповідей сервера	норма	50 запитів поспіль: усі 200, жодного 403 / 429 / 503
Доступ для Googlebot	норма	Googlebot UA отримує той самий HTML: 299 594 байт проти 299 593 у звичайного браузера
robots.txt	норма	Закрито лише службове: `/wp-admin/`, `/cgi-bin/`, `/xmlrpc.php`, `/?s=`
XML sitemap	норма	5 карт, 626 URL, валідний XML, lastmod актуальний
Canonical	норма	Self-canonical на всіх перевірених сторінках, збігається з URL у sitemap
Meta robots	норма	На контентних сторінках `index, follow`
Soft-404	норма	Неіснуючий URL і `/?p=999999` віддають 404 + noindex, а не 200
www / без www	норма	`www` → 301 на основний домен
Редиректи зі старого домену	1:1	12 перевірених URL з архіву ведуть на той самий шлях нового домену
Google Safe Browsing	чисто	Обидва домени без позначок
Швидкість відповіді	норма	TTFB 0,6 с, `X-LiteSpeed-Cache: hit`

3. Виявлені проблеми

1 Переїзд не передав сигналів: старий домен падав

Домен `designe-r.com` має історію з 2007 року, але за даними RDAP його **поточна реєстрація створена 02.08.2026** (термін до 02.08.2027). Домен, який безперервно працював з 2007-го, не може мати дату створення 2026-го — отже він істік і був перереєстрований.

Дані веб-архіву підтверджують розрив:

Дата	Стан designe-r.com
05.02.2026	200 — сайт працює
27.03.2026	301 — редирект на design-rise.com налаштований
квітень — липень 2026	снімків немає; реєстрація домену поновлена лише 02.08.2026
серпень 2026 — зараз	301 працює знову

Google видаляє URL з індексу після кількох місяців недоступності. Якщо редиректи не працювали орієнтовно з квітня по серпень, то до моменту їх відновлення старих URL у індексі вже не було — передавати сигнали було нікуди. Це пояснює, чому переїзд із 19-річного домену дав новому домену нуль авторитету.

Другий домен теж не «чистий»: `design-rise.com` має снімки з 2012 року (тоді це був сайт російської «Студії дизайну»), а поточна реєстрація — 24.02.2026. Тобто це перереєстрований домен без власної історії.

> **Побічний дефект:** редирект зі старого домену налаштований як catch-all. Будь-який шлях, зокрема неіснуючий (`/random-nonexistent-path-zzz-123/`), отримує 301 на такий самий шлях нового домену, а там — 404. Це і є «1 сторінка — помилка перенаправлення» у Search Console, і це марнує краулінговий бюджет на 404-сторінках.

2 Контент: 574 сторінки однотипного шаблонного тексту

За REST API: **218 записів** і **412 сторінок**, у sitemap — 626 URL. З них **356 сторінок** — каталог ресурсів:

Розділ	Сторінок	Розділ	Сторінок
mockup	120	photoshop-brushes	51
textures	81	patterns	51
fonts	51	free-retro-mockups	1

Тіло кожної такої сторінки — 370–900 слів за одним шаблоном: вступ «як це корисно для дизайнера», перелік застосувань, список картинок, заклик завантажити. Перевірка на дублювання (перетин триграм між 8 сторінками розділу textures) дала **2–8%** — це не копіпаста, а саме шаблонний текст без унікальної цінності. Саме такий контент Google позначає як «Просканировано, але наразі не проіндексовано».

Окрема деталь: у текстах досі стоїть старе ім'я — «At Designe-R, we've curated…», «On Designe-R.com, you can download…». Контент перенесли, не переписуючи, тобто навіть брендові сигнали не узгоджені з новим доменом.

3 Технічне сміття і слабка перелінковка

- Головна сторінка — **433 КБ HTML** при 13 536 символах тексту і 297 посиланнях. Співвідношення розмітки до контенту екстремальне.

- З головної сторінки досяжні **5 із 356** сторінок каталогу ресурсів. Решта — практично сироти, до яких шлях лише через sitemap.
- Пагинація рубрик (`/textures/2/` , `/3/` … `/8/`) віддає 200 і відкрита до індексації — це десятки майже однакових сторінок-списків.
- Службові сторінки в індексі: `/thank-you/` (200, index), посилання на `/feed/` у розмітці.
- У Search Console **704 URL проти 626 у sitemap** — близько 78 адрес Google знає поза картою сайту. Це і є джерело статусу «Виявлено, але не проіндексовано» (141).

4. Як це співвідноситься з даними Search Console

Статус у GSC	К-сть	Пояснення
Проіндексовано	1	Головна. Решта сайту для Google поки що не має цінності
Просканировано, але не проіндексовано	540	Google зайшов, прочитав і відхилив: шаблонний контент без унікальної цінності + відсутність авторитету домену
Виявлено, але не проіндексовано	141	Низький пріоритет обходу: сторінки недосяжні з головної, краулінговий бюджет витрачається на пагинацію і службові URL
Виключено через noindex	19	Теги, архіви автора — закриті свідомо, це нормально
З перенаправленням	3	Залишкові редиректи
Помилка перенаправлення	1	Наслідок catch-all 301 зі старого домену → 404 на новому

5. Покроковий план виправлення

Крок 1. Відновити сигнали переїзду

- Переконатися, що 301 з `designe-r.com` працюють безперервно і домен не істікає повторно — це критично, бо саме розрив знищив перевагу переїзду.
- Перевірити в Search Console, чи подано «Зміну адреси» (Change of Address) для старого домену. Якщо ні — подати, навіть зараз.
- Замінити catch-all редирект на явну мапу старих URL; для шляхів, яких на новому сайті немає, віддавати 404 на старому домені, а не 301 у нікуди.

Крок 2. Прибрати технічне сміття (швидко, без ризику)

- `/thank-you/` — noindex, прибрати з sitemap.
- Пагинацію рубрик — noindex, follow; сторінки-списки не повинні конкурувати з товарними.
- Прибрати з розмітки посилання на `/feed/`.
- Перевірити, що 78 URL поза sitemap — це справді службові адреси, а не втрачені сторінки.

Крок 3. Перелінковка

- Дати з головної та хабів робочий шлях до кожної сторінки, яку залишаємо: максимум 3 кліки.
- Замість 433 КБ розмітки на головній — скоротити блоки й меню; кожен зайвий кілобайт уповільнює рендеринг.

Крок 4. Скорочення каталогу

- З 356 сторінок ресурсів залишити 50–80 найсильніших (за трафіком, попитом, якістю добірок).
- Решту — 301 на відповідну рубрику або видалення. Це не втрата, а концентрація сигналів.

Крок 5. Контент (без цього кроку решта не спрацює)

- Переписати залишені сторінки: унікальний опис, конкретика замість загальних фраз, досвід, цифри.
- Прибрати згадки «Designe-R» і узгодити бренд із новим доменом.
- Для статей — тематичні кластери навколо того, що реально шукають, а не «best tools 2026» на кожну тему.

Крок 6. Контроль

- GSC → «Статистика обходу»: чи зростає кількість запитів після кроків 1–3.
- «Перевірка URL» для 5–10 сторінок після переписування — живий тест Googlebot.
- Горизонт оцінки: 4–8 тижнів. Швидких стрибків не буде: домен молодий.

6. Обмеження цієї діагностики

Висновки зроблені за зовнішніми даними: HTTP-відповіді, HTML, sitemap, REST API, RDAP, веб-архів, публічні перевірки. Без доступу до акаунтів не перевірялись:

- серверні логи (реальні запити Googlebot і його IP);
- розділ «Статистика обходу» та історія статусів у Search Console;
- жива «Перевірка URL» від Googlebot і рендеринг;
- Manual Actions (ручні санкції);
- профіль зовнішніх посилань.

Ці п'ять пунктів можуть або підтвердити діагноз, або додати причину — тому вони входять у наступний етап, якщо він буде потрібен.

7. Висновок

Сайт не має технічних перешкод для індексації. Проблема в тому, що **новий домен не отримав історії старого** (розрив у редиректах), а **обсяг контенту зростав швидше за його цінність**: 574 сторінки шаблонного тексту на домені без авторитету — це і є 540 відхилених сторінок.

Порядок дій має значення: спочатку прибрати сміття й відновити сигнали переїзду, потім скоротити каталог, і лише після цього вкладатися в переписування контенту. Якщо почати з контенту, він знову потоне в 574 сторінках.

Діагностика виконана 05.11.2026 на замовлення власника сайту design-rise.com. Звіт надається безкоштовно.