

Fecha Sanción 17 Nov. 1989
Publicado en Boletín Oficial BOL. 71 .- PAG. 1.200 / 1.201
Extracto CREASE LA CASA DE CATAMARCA EN CALETA OLIVIA --SANTA CRUZ.

ARTICULO 1°.- Créase la CASA DE CATAMARCA en la ciudad de CALETA OLIVIA, PROVINCIA DE SANTA CRUZ cuyas funciones y estructura orgánica son las que surgen del presente decreto.

ARTICULO 2°.- El organismo que se crea por el presente tendrá el nivel de Dirección y dependencia administrativa y funcional del Poder Ejecutivo por intermedio de la Subsecretaría del Pueblo de Catamarca en la Capital Federal .

ARTICULO 3°.- La Casa de Catamarca de Caleta Olivia estará a cargo de un funcionario con el rango de Director. Sus funciones y atribuciones serán las que resultan de la Ley de Ministerios.

ARTICULO 4°.- Sin perjuicios de las que resultan de su competencia administrativa,serán sus objetivos y funciones.

- a) Representar a la Provincia de Catamarca ante los organismos nacionales,provinciales y municipales de Caleta Olivia y Provincia de Santa Cruz, teniendo en cuenta la gran cantidad de catamarqueños allí radicados.
- b) Efectuar un relevamiento lo más ajustado posible sobre los comprovincianos radicados y sus condiciones familiares, ocupación laboral, vivienda, etc., a fines de obtener la mejor información sobre su situación personal en miras a un adecuado conocimiento de la población de origen local y sus necesidades a efectos de cumplimentar debidamente los objetivos del organismo.
- c) Propiciar el retorno de los catamarqueños a nuestra provincia, implementando acciones para la información sobre las posibilidades y ocupaciones, actividades económica, etc. de la misma .
- d) Deberá difundir las posibilidades turísticas de la provincia de Catamarca, implementando actividades culturales, Sociales, deportivas, etc. a fines de esstimular el interés por el conocimiento de nuestra idiosincracia, geografía, belleza naturales, culturales, etc.. Asimismo deberá brindar similar información sobre la provincia de Santa Cruz, facilitando el intercambio turístico y de contingentes escolares en particular para que ambas regiones se conozcan recíprocamente difundiendo sus costumbres y cultura.
- e) En materia de producción e intercambio comercial,deberá actuar de igual manera, tener información agrícola, ganadera, minera y manufacturada industrial artesanías, etc. disponibilidades existentes, mercados y facilidades de transportes,relacionando ambas economías para favorecer el intercambio fluido y mejores posibilidades de colocación en los mercados.

ARTICULO 5°.- De las atribuciones y funciones del Director.:

- a) Le compete la Administración General de la Casa de Catamarca .
- b) Celebrar contratos de locación, contratar trabajos y servicios con arreglo a la Ley de Contabilidad ad--referéndum del Poder Ejecutivo .
- c) Disponer los Reglamentos contables correspondientes conforme a disposiciones de las leyes de la Administración Provincial en la materia.
- d) Proponer al Poder Ejecutivo el nombramiento del personal necesario conforme al organigrama y planta funcional propuesta en la Ley, entender en sus calificaciones y propuestas de ascensos y la aplicación de medidas disciplinarias y beneficios sociales que acuerdan los estatutos y reglamentaciones en vigencia.
- e) Cumplir y hacer cumplir con su personal los objetivos y propuestas de la creación de esta Casa, realizando anualmente un balance y memoria de lo actuado y remitir al Poder Ejecutivo y la Legislatura para un análisis y evaluación de lo actuado, a efectos de proponer medidas que tiendan a consolidar los objetivos propuestos.

ARTICULO 6°.- De la estructura orgánica de la Casa de Catamarca; contará :

Con dos (2) Jefaturas de Departamento, una Económica --Financiera y otra Administrativa, atendiendo, la primera : Promoción Industrial, comercialización y contabilidad administrativa.
La otra : cultura, turismo, prensa y difusión, gestión administrativa y servicios.

ARTICULO 7°.- La Dirección de la Casa de Catamarca podrá requerir del Estado Provincial donde funciona, el apoyo que considere necesario,coordinando las acciones de reciprocidad, lo mismo de los organismos Nacionales y Municipales y Sociedades intermedias que tengan que ver con los fines que se persigue,como son Instituciones Bancarias donde promoverá

operaciones de compra --venta y garantías en las operaciones comerciales que la provincia haga de gestora o intermediaria, facturando los gastos administrativos devengados y puede agregar hasta un 15%, según el tipo de operaciones para integrar los aportes financieros y funcionamiento y promoción que deba realizar, operaciones que deben quedar fielmente reflejadas en los registros contables de DEBITO y HABER .

ARTICULO 8° .- Comuníquese, publíquese, dése al Registro y Boletín Oficial y Archívese .