

**Fecha Sanción** 23 Marzo 2007  
**Publicado en Boletín Oficial** B.O.Nº 38-11/5/07 - PAG. 1469/73  
**Extracto** RATIFICASE DISP. DPEPGEP Nº 872/06 APROBATORIA DEL DISEÑO CURRICULAR INSTITUCIONAL DE LA CARRERA "TECNICATURA SUP. EN MARKETING" DEL INST. SUP. "GRAL. SAN MARTIN".-

San Fernando del Valle de Catamarca, 23 de Marzo de 2007

**VISTO:**

El Expte. I-16593/2005, por el que se tramita la ratificación de la Disposición DPEPGEP Nº 872 de fecha 20DIC2006, de la Dirección Provincial de Educación Pública de Gestión Privada, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, y

**CONSIDERANDO:**

Que por el Art. 1º de la citada Disposición (fs. 287/288), la Dirección Provincial de Educación Pública de Gestión Privada, ad-referéndum del Poder Ejecutivo, aprueba la viabilidad técnico pedagógica del Diseño Curricular Institucional de la Carrera "Tecnatura Superior en Marketing" del Instituto Superior "Gral. San Martín" de la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, Departamento Capital, Provincia de Catamarca, a partir de la Cohorte 2007 según Anexo Unico (fs. 289/291) que forma parte del referido instrumento.

Que se han establecido, asimismo, la validez y competencias del título a otorgar, conforme lo prescripto por el Art. 29º de la Ley 3387 de Enseñanza Privada.

Que la Dirección de Asuntos Jurídicos y Legislación del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, en Dictamen DAJ Nº 032/2007 (fs. 296/297), señala que no existe impedimento legal alguno para que se proceda a la emisión del acto administrativo que apruebe la carrera precedentemente indicada, estando esta posibilidad dentro de la órbita de facultades del Poder Ejecutivo Provincial de conformidad a lo dispuesto por los Arts. 8º, 9º y conc. de la Ley 3387.

Que Asesoría General de Gobierno, se expide mediante Dictamen AGG Nº 224/2007 (fs. 303/304) en el que expresa que el Diseño Curricular de la Carrera mereció la intervención de los equipos técnicos competentes y que el mismo se encuadra en los parámetros normativos vigentes.

Por ello concluye que corresponde que se dicte el decreto que ratifique la Disposición DPEPGEP Nº 872/2006, de acuerdo con el proyecto que se glosa a fs. 299/300 de estas actuaciones.

Que el presente acto se dicta en uso de las facultades conferidas por el Artículo 149º de la Constitución Provincial.

Por ello,

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA

**DECRETA:**

**ARTICULO 1º.-** Ratifícase en todas sus partes la Disposición DPEPGEP Nº 872 de fecha 20DIC2006, de la Dirección Provincial de Educación Pública de Gestión Privada, y apruébase, en forma definitiva el Diseño Curricular Institucional de la Carrera "Tecnatura Superior en Marketing" del Instituto Superior "Gral. San Martín", de la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, a partir de la Cohorte 2007, según ANEXO UNICO de la Disposición que pasa a formar parte integrante del presente Decreto.

**ARTICULO 2º.-** Tomen conocimiento: Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, Subsecretaría de Educación, Dirección Provincial de Educación Pública de Gestión Privada, que deberá notificar al Instituto Superior "Gral. San Martín" y Departamento Legalización y Registro de Títulos.

**ARTICULO 3º.-** Comuníquese, publíquese, dese al Registro Oficial y Archívese.-

Ing.Agrim. EDUARDO BRIZUELA DEL MORAL  
Gobernador de Catamarca

Ing.Agrim. Eduardo Galera

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Disposición DPEPGEP Nº 872

San Fernando del Valle de Catamarca, 20 de Diciembre de 2006

VISTO:

El Expte. I-16593/2005 Caratulado: Instituto Superior "Gral. San Martín". Extracto: S/Planes de Estudio para la Carrera de Formación - Ciclo Lectivo 2006; y

CONSIDERANDO:

Que se han cumplimentado las exigencias pertinentes para la aprobación del Diseño Curricular Institucional, en el marco de la Ley Federal de Educación Nº 24195 y Ley de Educación Superior Nº 24521 y Ley de Cultura y Educación de la Provincia Nº 4843.

Que conforme a lo normado por la Ley de Enseñanza Privada de la Provincia Nº 3387, artículo 8º: "los establecimientos adscriptos podrán proponer planes de estudio y lineamientos curriculares propios, los cuales serán autorizados por Dirección General de Enseñanza Privada y sujetos a aprobación definitiva por el Poder Ejecutivo".

Que el artículo 28º especifica que: "Los certificados, títulos y diplomas expedidos por los establecimientos adscriptos tendrán la misma validez que los otorgados por los establecimientos oficiales".

Que el artículo 29º al referirse a la autorización de planes de estudio expresa: "Al autorizar un determinado plan de estudios para ser puesto en vigencia en los establecimientos privados, el Poder Ejecutivo determinará el título, sus alcances a su equiparación con los de orden oficial".

Que el art. 26º de la Ley de Educación Técnico Profesional establece que "las autoridades educativas jurisdiccionales en función de los planes de estudio que aprueben, fijarán los alcances de la habilitación profesional correspondiente y el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología otorgará la validez nacional y la consiguiente habilitación profesional de los títulos, en el marco de los acuerdos alcanzados en el Consejo Federal de Cultura y Educación".

Que el art. 38º de la Ley de Educación Técnico Profesional establece que "los títulos de técnicos medios y técnicos superiores no universitarios y las certificaciones de formación profesional podrán ser homologados en el orden nacional a partir de los criterios y estándares de homologación acordados y definidos por el Consejo Federal de Cultura y Educación, los cuales deberán contemplar aspectos referidos a: perfil profesional y trayectorias formativas".

Que la Resolución Ministerial ECCyT Nº 1225/04 establece las pautas y criterios para la organización curricular de las tecnicaturas.

Que de acuerdo con el Informe de Supervisión Nº 244/06 se considera necesario emitir el Instrumento Legal que permita dar por finalizado el trámite de aprobación del diseño curricular institucional para la Cohorte 2007 y subsiguientes.

Que se han efectuado las previsiones presupuestaria y contemplado las cargas y horas cátedra de la Planta Orgánica Funcional con la intervención de la Unidad Técnica Operativa de Control y Organización Escolar (UTOE-OE) correspondientes al año 2007. Por ello,

LA DIRECTORA PROVINCIAL DE EDUCACION PUBLICA DE GESTION PRIVADA AD-REFERENDUM DEL PODER EJECUTIVO

DISPONE

ARTICULO 1º.- APROBAR la Viabilidad Técnico Pedagógica del Diseño Curricular Institucional de la Carrera TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING, implementada a partir del año 2007 por el INSTITUTO SUPERIOR "GENERAL SAN MARTIN" de la Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca- Departamento Capital, Provincia de Catamarca, según Anexo Unico que forma parte del presente instrumento legal.

ARTICULO 2º.- ESTABLECER que el título a expedir será:

-TITULO FINAL: "Técnico/a Superior en Marketing".

-VALIDEZ DEL TITULO: NACIONAL.

-DURACION DE LA CARRERA: Tres (3) años de estudio.

-COMPETENCIAS DEL TITULO: El/la Técnico/a Superior en Marketing estará habilitado/a para desempeñar su labor profesional en actividades emergentes del campo ocupacional que especifica el título, en jurisdicción municipal, provincial y nacional, en el sector público, estatal o privado con o sin supervisión de otros profesionales habilitados para el ejercicio de la gestión de marketing o comercialización....

ARTICULO 3º.- ELEVAR a la Superioridad para su aprobación definitiva.

ARTICULO 4º.- Comuníquese, Regístrese y Cumplido Archívese.-

Blanca María Monllau

Directora Provincial de Educación Pública de Gestión Privada  
Catamarca

ANEXO UNICO - INSTITUTO SUPERIOR "GENERAL SAN MARTIN"

1. Identificación de la Carrera:

1.1 Denominación de la Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING

1.2 Nivel: Superior No Universitario.

1.3 Formación: Técnico Profesional.

1.4 Modalidad de Cursado: Presencial.

2. Descripción de la Carrera:

2.1 Título Final: Técnico/a Superior en Marketing.

2.2 Validez del Título: Nacional.

2.3 Incumbencias del Título: El/la Técnico/a Superior en Marketing estará habilitado para:

\*Realizar acciones estratégicas de marketing de productos y servicios analizando el posicionamiento competitivo de la empresa. Identificando oportunidades de negocios mediante la investigación de mercados.

\*Asesorar en el área de marketing o comercialización de nuevos productos y/o servicios.

\*Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de intervención de gestión del marketing de productos y/o servicios para el mejoramiento de la calidad y la satisfacción del consumidor.

\*Aplicar normas legales vigentes referidas a derecho laboral, seguridad social y ambiente laboral.

\*Asumir una actitud comprometida, de liderazgo de grupo en la promoción del marketing en todo tipo de organización.

\*Desempeñará su labor profesional en actividades emergentes del campo ocupacional que especifica el título, en jurisdicción municipal, provincial y nacional, en el sector público, estatal o privado con o sin supervisión de otros profesionales habilitados para el ejercicio de la gestión de marketing.

3.A Estructura Curricular:

3.1 Duración de la Carrera: 3 años.

3.2 Carga Horaria Presencial para los/as alumnos/as de la Carrera: 2700 Horas Cátedras equivalentes a 1800 Horas Reloj.

3.3 Campos de Formación:

Campos de Formación Espacios Horas Cáte- Porcentajes

Curriculares dras Total

Campo de Formación de

Fundamento 11 855 31,66%

Campo de Formación Espe-

cífica 15 1155 42,77%

Campo de Formación Etico-

Social 02 120 4,44%

Campo de Formación Práctica 04 450 16,66%

Técnico Profesional

Campo de Definición Institucional 01 120 4,44%

## ESTRUCTURA CURRICULAR

### PRIMER AÑO

Código Espacios Curricula- Horas Se- Horas Sistema Correlatividades

/Campo res Cuatrimestrales manales Totales Regularizadas Aprobadas

### PRIMER CUATRIMESTRE

01-AFE Técnicas de Comuni-  
cación 06 90 -.- -.-

02-AFF Psicología 06 90 -.- -.-

03-AFF Sociología 06 90 -.- -.-

04-AFF Dinámica Grupal 05 75 -.- -.-

05-AFF Estadística Descriptiva 04 60 -.- -.-

06-AFF Recursos Informáticos I 05 75 -.- -.-

TOTAL HORAS PRIMER CUATRI-  
MESTRE 32 480

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

07-AFF Estadística Aplicada 04 60 05 -.-

08-AFE Mercadotecnia 06 90 02 -.-

09-AFE Técnicas Publicitarias 04 60 04 -.-

10-AFE Metodología de la Inves-  
tigación 06 90 03 -.-

11-AFE Comportamiento del Con-  
sumidor 06 90 02-03 -.-

12-AFF Recursos Informáticos II 05 75 06 -.-

TOTAL HORAS SEGUNDO CUA-  
TRIMESTRE 31 465

TOTAL HORAS PRIMER AÑO 945Hs Cátedra 630Hs Reloj

SEGUNDO AÑO

Código Espacios Curricula- Horas Se- Horas Sistema Correlatividades

/Campo res Anuales manales Totales Regularizadas Aprobadas

13-AFTP Seminario de Merca-

dos 04/04 120 05-08-10 01-02-04

TOTAL HORAS ANUALES 08 120

PRIMER CUATRIMESTRE

14-AFE Investigación de Mer-

cados 06 90 07-08 05-10

15-AFF Introducción a la Eco-  
nomía 05 75 07 05

16-AFE Sistemas de Información 04 60 10-11 06

17-AFE Obligaciones y Contratos 06 90 10 03

18-AFE Técnicas y Estrategias

de Comercialización I 06 90 13 08-10

19-AFF Inglés Técnico I 05 75 -.- -.-

TOTAL HORAS PRIMER CUATRI-  
MESTRE 32 480

SEGUNDO CUATRIMESTRE

20-AFE Técnicas y Estrategias

de Comercialización II 06 90 15 18

21-AFF Principios de Organiza-

ción 06 90 13-16 08-10-11

22-AFTP Recursos Regionales 04 60 11 10

23-AFES Ética y Deontología Pro-  
fesional 04 60 13-16 03

24-AFF Inglés Técnico II 05 75 19 -.-

TOTAL HORAS SEGUNDO CUA-  
TRIMESTRE 25 375

TOTAL HORAS SEGUNDO AÑO 975Hs Cátedra 650Hs Reloj

TERCER AÑO

Código Espacios Curricula- Horas Se- Horas Sistema Correlatividades

/Campo res Anuales manales Totales Regularizadas Aprobadas

25-AFTP Pasantía 14 210 20-21-22 13-18

TOTAL HORAS ANUALES 14 210

PRIMER CUATRIMESTRE

26-AFE Administración Estra-  
tégica 04 60 13-21 14

27-AFE Logística de Distribución 06 90 14-20 21-22

28-AFE Nuevas Tendencias en el  
Mercado 04 60 20 21

29-AFE Políticas y Desarrollo de  
Nuevos Productos 04 60 17 18-23

30-AFES Marcas y Patentes 04 60 24-26 14-20-21

TOTAL HORAS PRIMER CUATRI-  
MESTRE 22 330

SEGUNDO CUATRIMESTRE

31-AFE Política de Precios 04 60 28 14-20

32-AFTP Gestión y Evaluación del  
Plan de Marketing 04 60 21 17-20

33-AFDI Comercialización Regio-  
nal 08 120 22 13-20

TOTAL HORAS SEGUNDO CUA-  
TRIMESTRE 16 240

TOTAL HORAS TERCER AÑO 780Hs Cátedra 520Hs Reloj.-