

**Fecha Sanción** 1 Nov. 2001  
**Publicado en Boletín Oficial** B.O. N° 96/2001 - PAG. 2318/21.-  
**Extracto** APRUEBASE EL REGLAMENTO DE LA LEY N° 4913 - PROMOCION  
TURISTICA.-

San Fernando del Valle de Catamarca, 01 de Noviembre de 2001

**VISTO:**

El EXPTE.: T-N° 14077/2000 a través del cual la SECRETARIA DE TURISMO del MINISTERIO DE PRODUCCION Y DESARROLLO gestiona la aprobación del Reglamento de la Ley Provincial N° 4913, dada en la Sala de Sesiones de la Legislatura Provincial a los días del mes de Julio de 1997, y

**CONSIDERANDO:**

Que el Artículo 16° de la Ley Provincial N° 4913, dispone que el Poder Ejecutivo dictará las normas reglamentarias del citado texto legal.

Que la reglamentación posibilitará una adecuada implementación de los objetivos que propone la Ley para el desarrollo de la actividad turística de la Provincia.

Que los diversos aspectos en materia turística, como ser la determinación de zonas declaradas de interés turístico, la creación del Consejo Provincial de Turismo, la creación del Registro de Prestadores Turísticos, abordados en forma genérica por la Ley, deben ajustarse en el marco normativo específico determinado por la reglamentación.

Que en la actualidad la aplicación de las políticas de promoción turística implementadas por el Poder Ejecutivo, hacen necesario adecuar la aplicación de los alcances de la Ley Provincial de Turismo en lo que se refiere al Fondo de Promoción Turística creado por la misma, a las nuevas características que presenta el sector, estableciendo un mecanismo de distribución que complete la necesidad de lograr mejores condiciones competitivas para el desarrollo de la actividad turística.

Que se ha expedido en autos Asesoría Legal del Ministerio de Producción y Desarrollo y Asesoría General de Gobierno, en materia de su competencia.

Que el Poder Ejecutivo Provincial se encuentra facultado para el dictado del acto administrativo de alcance general que se propicia, conforme lo establece el Artículo 149° Inciso 3) de la Constitución Provincial.

Por ello,

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA EN ACUERDO DE MINISTROS

**DECRETA**

Art. 1°.- Apruébase el Reglamento de la Ley Provincial N° 4913, el que como Anexo se agrega y forma parte del presente instrumento legal.

Art. 2°.- Tomen conocimiento a sus efectos: Ministerio de Producción y Desarrollo, Secretaría de Turismo, Dirección Provincial de Promoción y Desarrollo Turístico, Dirección Provincial de Inversiones Turísticas, Dirección de Artesanías y Fábrica de Alfombras, U.P.E. Privatización Turística, y cúrsese copia a la Subsecretaría de Asuntos Municipales.

Art. 3.- Comuníquese, publíquese, dese al Registro Oficial y ARCHIVESE.-

Dr. OSCAR ANIBAL CASTILLO  
Gobernador de Catamarca

Dr. Pedro Rodolfo Casas Lic. Jorge Alberto Greco  
Ministro de Hacienda y Justicia Ministro de Hacienda y Finanzas

Ing. Agr. Ernesto Mario Alvarez Morales Dr. Miguel Angel Córdoba  
Ministro de Producción y Desarrollo Ministro de Salud y Acción Social

C.P.N. Raúl Esteban Gine Dr. Ricardo Gaspar Guzmán

Ministro de Cultura y Educación Ministro de Coordinación

ANEXO - DECRETO REGLAMENTARIO LEY 4913

CAPITULO I

Art. 1°.- Sin reglamentar

Art. 2°.-

b) TURISTA: es la persona o grupo de personas que se trasladan de un lugar a otro, fuera de su residencia habitual por más de veinticuatro horas y menos de ciento ochenta días sin participación en el mercado laboral.

c) RECURSOS TURISTICOS: se entiende por Recursos Turísticos a todos aquellos que pueden motivar al turista y se clasifican en:

- Recursos Naturales: todos aquellos recursos que nos brinda la naturaleza donde no participa la mano del hombre como el suelo, clima, fauna, flora, montañas, ríos, aguas termales.

- Recursos Culturales: todos aquellos recursos donde participa el hombre modificando la naturaleza como yacimientos arqueológicos, monumentos históricos, arquitectónicos, científicos o técnicos. También en el aspecto espiritual, los eventos religiosos, fiestas tradicionales, creencias, y todo tipo de organización de eventos.

f) PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

1. Agencias de Viajes.

Todas las personas físicas o jurídicas que desarrollen en el territorio provincial, con o sin fines de lucro, en forma permanente, transitoria o accidental, alguna de las siguientes actividades:

a) La intermediación en la reserva o locación de servicios en cualquier medio de transporte por el país o el extranjero.

b) La intermediación en la contratación en los servicios hoteleros en el país o en el extranjero.

c) La organización de viajes de carácter individual, colectivo, excursiones, cruceros o similares, con o sin exclusión de todos los servicios propios de los denominados viajes por "paquetes turísticos", en el país o en el extranjero.

d) La recepción y asistencia de turistas durante sus viajes y permanencia en el país, la prestación a los mismos de los servicios de guías turísticos y el despacho de sus equipajes.

e) La representación de otras agencias tanto nacionales como extranjeras, a fin de prestar en su nombre cualesquiera de estos servicios.

f) La realización de actividades similares o conexas a las mencionadas con anterioridad en beneficio del turismo, las cuales se expresarán específicamente en la licencia respectiva.

3. Hotelería y demás Alojamientos Turísticos.

Alojamiento Hotelero son los enumerados por la Ley 18828 y su Decreto Reglamentario N° 1818/76 a la cual la Provincia de Catamarca adhiere con el Reglamento de Alojamiento Turístico (Dcto. E.S.T.) N° 1199/80. Y Alojamiento Extrahotelero a todos los demás establecimientos que no se encuentran encuadrados en la legislación vigente como: Camping, Albergues y Casas de Familia.

6. Profesionales Relacionados con la actividad Turística.

Pueden ser mozos, cocineros, cajeros, pizzeros, panaderos, pasteleros, elaboradores de manufacturas, etc., representando a la gastronomía.

También a los agentes, conserjes, gobernantas, mucamas, mayordomos, maleteros, administrativos, etc., que trabajan en los hoteles.

Asimismo se consideran dentro de la actividad turística a los Idóneos en Turismo (Técnicos y Lic. en Turismo) que trabajan en Agencias de Viajes, Consultoras, o en organismos estatales.

Servicio de Guía de Turismo:

Son personas que trabajan individualmente o agrupadas, que tienen como función informar y servir de intérpretes o traductores.

7. Locaciones de bienes muebles para turistas

Todas las cosas y semovientes que utilice el turista para su satisfacción, como: alquiler de autos, camionetas, combis, cuatriciclos (Four track), bicicletas, caballos, mulas, carpas, implementos para pesca, mochilas, bolsas de dormir y otros.

Art. 3°.- Sin reglamentar

Art. 4°.- Las zonas turísticas estarán constituidas, por los siguientes departamentos a saber:

a) Zona de la PUNA comprende el departamento Antofagasta de la Sierra, Norte de Belén, y Norte de Tinogasta.

b) Zona OESTE comprende los departamentos de Santa María, Belén, Tinogasta, Andalgalá y Pomán.

c) Zona del Valle Central comprende los departamentos de Capital, Fray Mamerto Esquiú, Paclín, Valle Viejo, Capayán y Ambato.

d) Zona Este comprende los departamentos de Ancasti, Santa Rosa, La Paz y El Alto.

CAPITULO III - CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO

Art. 5°.- Sin reglamentar.

Art. 6°.- Sin reglamentar.

Art. 7°.- Integración:

a) Un representante por cada una de las zonas, conforme al art. 4, designado por el Subsecretario de Asuntos Municipales.

c) Un representante por cada una de las áreas de la Secretaría de Turismo:

Dirección Provincial de Promoción y Desarrollo Turístico, Dirección de Artesanías y Organo de Contralor y Fiscalización Turística.

Art. 8º.- El Consejo Provincial de turismo sesionará en reuniones plenarias, convocadas formalmente por el Secretario de Turismo, a pedido del mismo o por cualquiera de sus integrantes.

La presidencia del Consejo será ejercida por el Secretario de Turismo.

Se convocará formalmente a las sesiones mediante notificación con un mínimo de dos días de anticipación. Se hará conocer también el temario.

Para sesionar el Consejo se deberá reunir la mitad más uno de los integrantes.

Se deberá reunir por lo menos en dos sesiones plenarias al año.

Art. 9º.- Sin reglamentar.

#### CAPITULO IV - REGISTRO DE PRESTADORES

Art. 10º.- Los prestadores de Servicios Turísticos que a continuación se detallan, deberán registrarse y actualizar anualmente la información suministrada ante la Secretaría de Turismo en la Secretaría de Turismo:

- 1.- Agencias de Viajes.
- 2.- Servicios de Transportes afectados al Turismo.
- 3.- Hotelería y demás alojamientos turísticos.
- 4.- Gastronomía y establecimientos de diversión.
- 5.- Agencia de Información Turística.
- 6.- Profesionales relacionadas con la actividad turística.
- 7.- Locaciones de bienes muebles para turistas.
- 8.- La venta de artículos y/o productos regionales.
- 9.- La organización y ejecución de espectáculos, convenciones, y cualquier otro tipo de manifestaciones culturales y recreativas vinculadas al turismo.
- 10.- Cualquier otra contratación relacionada con los servicios turísticos.

a) El Registro de Prestadores de Servicios estará a cargo del Organo de Fiscalización y Control de Calidad, dependiente de la Secretaría de Turismo.

b) Se deberá formar legajo por cada Prestador de Servicios Turísticos clasificados según el rubro.

c) Solicitud de inscripción presentada por el prestador acompañada por una Declaración Jurada que consigne nombre, documento de identidad, domicilio, actividad que desempeña, localización y características del servicio que presta, antecedentes y toda otra información que la Secretaría de Turismo estime necesaria para el cumplimiento de sus funciones.

d) Las Personas Jurídicas deberán presentar además copia certificada del Instrumento de Constituciones y de la última Acta de designación de autoridades.

e) En el caso de los Guías, técnicos y Licenciados en Turismo, deberán acreditar mediante copia del certificado de Idoneidad, o copia del Certificado Analítico debidamente autenticado.

Art. 11º.- Sin reglamentar.

Art. 12º.- Sin reglamentar.

Art. 13º.- Sin reglamentar.

Art. 14º.- La distribución de los Recursos se realizará de la siguiente manera: la Secretaría de Turismo utilizará el 70% teniendo como objetivo la protección, fomento y desarrollo de actividades vinculadas al Turismo.

El porcentaje del 30% será distribuido entre todos los Municipios de la Provincia, aplicando el sistema de coparticipación y teniendo como finalidad el desarrollo y la promoción turística.-