

**Fecha Sanción** 8 Julio 1999  
**Publicado en Boletín Oficial** B.O.N° 60/99 - PAG. 1619  
**Extracto** RATIFICASE RESOL. DE LA EX DCION. DE EDUC. PRIVADA POR LA QUE  
SE APRUEBA EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA "ANALISTA DE  
MERCADO Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION MARKETING".-

Dcto. CE N° 828 - 08-07-99 - Cultura y Educación - Ratifícase la Resolución D.E.P. N° 129/94, de la ex-Dción. de Educación Privada, actual Dción. de Educación Pública de Gestión Privada, por la que se aprueba el Plan de Estudios de la carrera "Analista de Mercado y Estrategias de Comercialización Marketing", implementado en el IES del Profesorado "Gral. San Martín", a partir del año 1994. Establécese que los títulos expedidos serán el de Analista de Mercado y Estrategias de Comercialización", a los 3 años de estudio; con un título de "Técnico Superior en Análisis de Mercado", a los 2 años de estudio, que tendrán la misma validez que los otorgados por los establecimientos oficiales. Resolución para consulta en Dpto. Boletín Oficial.-