

Fecha Sanción 31 Ago. 1992
Publicado en Boletín Oficial BOL. 75/92 - PAG. 1.410/1414.-
Extracto APRUEBASE CONTRATO SUSCRITO ENTRE LA CAJA DE PRESTACIONES SOCIALES DE CATAMARCA Y LA FIRMA PALPITAR SOCIEDAD ANONIMA..

VISTO:

El Expte. C-6502/92 y su Decreto N° 1908/92; y

CONSIDERANDO:

Que en cumplimiento del Art. 1° de dicho instrumento, la Caja de Prestaciones Sociales de Catamarca, suscribe contrato con la firma Palpitar S.A. para la comercialización y distribución del Juego denominado Pálpito, el que eleva para aprobación del Poder Ejecutivo;

Que habiendo tomado intervención el Tribunal de Cuentas de la Provincia determina la necesidad de que al momento del dictado del Reglamento referido en el Artículo 1° de la Resolución CAPRESCA N° 1303/92, vuelva a tomar intervención el Organismo de Control al solo efecto de perfeccionar la contratación en cuestión. Asimismo observa el Artículo 2° del Decreto N° 1908/92 por apartarse de la normativa que regula la Ley N° 4217, en lo que respecta en la afectación de recursos provenientes de ésta contratación;

Por ello,

El Gobernador de la Provincia

DECRETA:

ARTICULO 1°.- Apruébase el contrato suscrito entre la Caja de Prestaciones Sociales de catamarca y la firma PALPITAR S.A. para la comercialización y distribución del juego denominado Pálpito,- el que pasa a formar parte integrante de este Decreto-, debiéndose dar nueva intervención al Organismo de control en oportunidad del dictado del Reglamento referido en el artículo 1° de la Resolución CAPRESCA N° 1303/92.

ARTICULO 2°.- Déjase sin efecto el artículo 2° del Decreto N° 1908/92, por los motivos expuestos en el introito de este instrumento.

ARTICULO 3°.- Comuníquese, publíquese, dése al registro Oficial y Archívese.

ARNOLDO ANIBAL CASTILLO
Gobernador de Catamarca

C.P.N. Aldo Gabril Sarquís
Ministro de Hacienda y Finanzas

CONVENIO DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION

...Entre la CAJA DE PRESTACIONES SOCIALES DE CATAMARCA, en adelante Ca.Pre.S.Ca., representada en este acto por el Sr. CARLOS F.J.WALTHER - L.E.N° 4.999.072, con domicilio en calle Chacabuco 285 de la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, por una parte y PALPITAR S.A. (N° 4442, Libro 11, Tomo A de S.A.), representada en este acto por su Presidente Ing. FRANCISCO LUCAS BASILE - DNI. N° 12.900.945, con domicilio en Sarmiento 542, por la otra parte acuerdan: celebrar el presente Convenio:

PRIMERO: Ca.Pre.S.Ca. ha resuelto la emisión y explotación del juego gráfico de resolución instantánea, denominada comunmente "raspadita" mediante Resolución N° 1303, a estos efectos conviene con la empresa la provisión de elementos necesarios para su lanzamiento y designa a PALPITAR S.A. como Agente exclusivo para la comercialización, distribución y

programación del mismo en la República Argentina.

PALPITAR S.A. cede durante el plazo de vigencia del presente contrato y a los efectos de su cumplimiento el uso gratuito a Ca.Pre.S.Ca. de la licencia de la marca y propiedad intelectual del juego que se denomina PALPITO, cuyo nombre e idea intelectual serán aplicados al juego que es objeto del presente contrato.

SEGUNDO: Ca.Pre.S.Ca. obra como ente público Administrativo de la Provincia de Catamarca y el presente convenio encuadra dentro de sus atribuciones.

Ca.Pre.S.Ca. fiscalizará conforme a la reglamentación del juego la gestión del Agente y supervisará la calidad y los resguardos de autenticidad de los cupones del juego, la distribución y comercialización, la asignación de los premios y sus controles, asimismo podrá auditar la información contable a fin de verificar la cantidad de cupones efectivamente comercializados. Ca.Pre.S.Ca. mantendrá una supervisión directa sobre todo el desenvolvimiento del juego, esta supervisión se realizará sobre billetes y/o cupones en circulación, en depósito, en tránsito, vendidos, devueltos, y toda otra operación relativa a la cuantificación del total comercializado y/o ingresado al país. Así también tendrá acceso directo a toda información contable computarizada o no. Aprobará los reglamentos del juego, los programas de premiosa propuesta del Agente. Asimismo deberá ser aprobada por Ca.Pre.S.Ca. el lanzamiento y puesta en circulación de cada subserie o cada serie a lanzarse.

Se emitirán series de 10.000.000 de cupones, los que se dividen en subseries de dos millones cada una, existiendo en consecuencia 5 subseries. El lanzamiento y puesta en circulación de cada subserie deberá ser autorizada por Ca.Pre.S.Ca. En caso de verificarse incumplimiento por parte del Agente y especialmente la falta de pago de premios y/o del canon correspondiente, Ca.Pre.S.Ca. podrá prohibir la puesta en circulación de la siguiente subserie hasta que se subsane el incumplimiento, igualmente si el Agente no lo hiciera en el término de 10 días a contar desde que fuera intimado por Ca.Pre.S.Ca., esta podrá rescindir el presente contrato ejecutando a su favor los seguros que como garantía se pactan.

TERCERO: Ca.Pre.S.Ca. intervendrá institucionalmente en los convenios jurisdiccionales para la distribución y comercialización, con Lotería Nacional S.E. y otros entes comerciales de igual manera con otras reparticiones públicas, siempre con el asesoramiento del Agente.

CUARTO: En todo el territorio de la República Argentina PALPITAR S.A. será Agente exclusivo para la distribución y comercialización del juego PALPITO, se destacan en particular, la Capital Federal y la Provincia de Buenos Aires. Ca.Pre.S.Ca. atenderá prioritariamente a los convenios que sean convenientes en estas jurisdicciones.

QUINTO: El Agente tendrá a su cargo las siguientes obligaciones: a) Proyectar los reglamentos de juego y los programas de premios de las sucesivas emisiones. Se proyectarán premios por un mínimo del cuarenta por ciento del valor de la respectiva emisión, sujeto al azar y el palpito de los jugadores para su efectivo acierto. Los que deberán contar con la aprobación de Ca.Pre.S.Ca. b) Diseñar y proveer los cupones del juego y otros elementos adecuados para la distribución. c) Proveer los sistemas necesarios para la instrumentación y seguridad, desde la etapa de producción hasta la contabilidad. d) Proyectar y realizar la promoción y la publicidad comerciales y también colaborar en las relaciones públicas con el apoyo de Ca.Pre.S.Ca. e) Organizar la distribución, directa y/o con sus agentes vendedores reglando sus requisitos y garantías y los métodos de comercialización. La comisión de los distribuidores, subagentes y vendedores será del quince por ciento del precio de cada cupón efectivamente comercializado, pudiendo variar en más o en menos con las características del mercado en cada jurisdicción y la entidad, el distribuidor o subagente. La distribución en el territorio de la Provincia de Catamarca se hará conjuntamente con Ca.Pre.S.Ca. a través de su red de; vendedores autorizados, quedando Ca. Pre. S.Ca. facultada a fijar la comisión de estos hasta el porcentaje mencionado precedentemente PALPITAR S.A. asigna cupones mensuales para su distribución en el ámbito de la Provincia de Catamarca conforme a las necesidades de venta de Ca. Pre. S. Ca. f) Atender la cobranza directamente o mediante entidades financieras; y fiscalizar las liquidaciones cuando interviniera otro ente Nacional y/o Provincial por aplicación de distintos convenios. g) En todas las jurisdicciones con distribución a su cargo, el Agente proveerá a la financiación de los premios y los hará efectivo. Será a su cargo la publicidad mercantil y los demás costos de la operación. El Agente podrá contratar empresas y/o agencias competentes en las respectivas áreas de actividades.

SEXTO: El Agente liquidará a Ca. Pre. S. Ca. el DIEZ por ciento (10%) del precio al público de cada cupón del juego Palpito efectivamente comercializado conforme a rendiciones de sus subagentes que deben ser quincenales. Las liquidaciones y el pago se verificarán dentro de los DIEZ días de vencido cada mes calendario; mediante depósito en el Banco de la Provincia de Catamarca, sucursal Buenos Aires, en cuenta especial a la orden de Ca.Pre.S.Ca. Se precisa que el canon es neto de todo gasto y/o riesgo comerciales, a favor de Ca.Pre.S.Ca. congruentemente Ca.Pre.S.Ca. no tendrá participación en los Resultados de la comercialización.

Al concluir cada seis meses a partir del lanzamiento al Público de la primera emisión se verificará una liquidación semestral, y PALPITAR deberá haber abonado o en defecto deberá completar un canon mínimo proporcional a la comercialización de UN MILLON QUINIENTOS MIL CUPONES, durante el semestre vencido, excluido los efectivamente

vendidos dentro del territorio de la Provincia de Catamarca. Este mínimo no tendrá vigencia durante el plazo de preaviso por Rescisión anticipada y/o suspensión.

La comisión normal del Agente esta prevista en el cinco por ciento del precio al público de cada cupón comercializado. Sin perjuicio de asumir todos los riesgos y débitos de la operación, y consecuentemente los beneficios del Resultado de su gestión.

SEPTIMO: Ca.Pre.S.Ca. fija en UN PESO CONVERTIBLE o su equivalente a un dolar el precio al público de cada cupón del juego Pálpito. El Agente podrá proponer modificaciones en el precio o variantes si se emitieran cupones del juego de diferentes características, Ca.Pre.S.Ca. decidirá aceptando o desestimando la propuesta por Resolución fundada.

OCTAVO: Ca.Pre.S.Ca. se compromete a guardar reserva y asegura la de sus funcionarios y dependientes sobre las características del juego Pálpito, los sistemas y los programas y procedimientos del Agente.

Actualmente la idea creativa del juego Pálpito fue desarrollada en la Argentina por PALPITAR S.A. e informada como secreto empresarial a Ca.Pre.S.Ca. y a las autoridades gubernamentales. El Agente deja constancia del trámite por Expte. N° 1.840.524 de la marca Pálpito ante la Dirección Nacional de Patentes y Marcas, el Depósito por Expte N° 256156 del juego Pálpito en el Registro de la Propiedad Intelectual. Aún así advierte sobre posibles deslealtades comerciales frecuentes en el mercado del juego, y de allí la importancia de la reserva, máxime durante el tiempo previo al lanzamiento de la primera emisión. La confidencialidad también atiende a los riesgos por los cupones y de la promoción y publicidad del lanzamiento.

NOVENO: Las partes convienen el plazo del presente contrato en TRES AÑOS a contar del lanzamiento de la primera emisión. Ese plazo podrá prorrogarse por otro igual de común acuerdo entre las partes.

DECIMO: Ca.Pre.S.Ca. podrá rescindir el presente contrato por: 1) La quiebra del Agente. 2) Incumplimiento grave del Agente, especialmente la falta de pago de alguno de los premios o del canon correspondiente, por reiteradas negligencias y previo requerimiento puntual para que en quince días los subsane. 3) Por imposibilidad jurídica de la comercialización en la ciudad de Buenos Aires. 4) Por no contar el juego con todos los elementos de su desarrollo y características confiados secretamente a Ca.Pre.S.Ca., cuyas constancias se encuentran en sobre cerrado en caja fuerte de la Institución.

PALPITAR S.A. podrá solicitar la rescisión anticipada por: 1) la prohibición de importar y/o costos exorbitantes de los cupones en la calidad necesaria. 2) Por la imposibilidad jurídica de comercializar en la ciudad de Buenos Aires.

Cuando las condiciones del Mercado frustrasen las expectativas de razonables beneficios proporcionales a las inversiones y/o organizaciones en este caso preaviso de dos meses calendarios. 4) Si la eventual incidencia de impuestos nacionales y/o provinciales y/o municipales llevaran al mismo resultado del inciso anterior.

DECIMO PRIMERO: Ambas partes podrán de común acuerdo rescindir en cualquier momento, o si las condiciones del mercado fueren desfavorables las partes podrán acordar la suspensión de la comercialización, durante lapsos razonables de acuerdo a las circunstancias.

DECIMO SEGUNDO: PALPITAR S.A. faculta a Ca.Pre,S.Ca. a retener un concepto de garantía de cumplimiento del presente contrato, el producido de la Comercialización de cupones efectuados por sus vendedores autorizados y hasta cubrir el canon mínimo proporcional previsto en la cláusula 6°. Si dicha suma no bastara para cubrir la mencionada Ca.Pre.S.Ca.

podrá retener tantos tickets como fueran necesarios para completar el mínimo de ventas garantizado. Al momento de cada emisión se constituirá seguro de caución por el monto correspondiente a la provincia sobre el mínimo semestral garantizado en el punto 6°. En garantía de fiel cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones emergentes de este contrato, como así también de las ampliaciones, renovaciones o nuevas operaciones que efectúe el Agente este ofrece un seguro de caución por la suma de PESOS OCHENTA MIL (\$80.000) el que se deberá efectivizarse previo al lanzamiento de la primera emisión siendo su incumplimiento causal de rescisión del presente contrato Ca.Pre. S. Ca. podrá exigir al Agente la constitución ampliación de nuevas garantías a satisfacción y sean estas temporarias o permanentes para responder por todas las obligaciones asumidas por este contrato si lo exigiera la mayor cantidad de cupones emitidos y lanzados a la circulación al público o el aumento de precio de venta al público.

DECIMO TERCERO: El presente contrato se firma ad-referendum del Poder Ejecutivo de la Provincia de Catamarca.

DECIMO CUARTO: Las partes fijan como domicilios especiales los que respectivamente declaran en la introducción. Podrán modificarlos notificando fehacientemente.

DECIMO QUINTO: Las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales ordinarios de la Provincia de Catamarca, renunciando expresamente a cualquier otro fuero que pueda corresponder.

Se deja constancia que el presente es suscripto en nombre y representación del Ingeniero FRANCISCO BASILE por el Sr. Mario Diego VISCEGLIE quien acredita su personería con el Poder especial adjunto al presente, en la Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, a los veintuín días del mes de Agosto de mil novecientos noventa y dos, se firman tres ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

Sr. Mario Diego Visceglie

Sr. Carlos F.J. Walther