



INFLUENCABLE

TROIS VOIES POUR DEVENIR HONTEUSEMENT RICHE GRÂCE AUX INFLUENCEURS **IA**

TABLE DES MATIÈRES

FONDATION

Chapitre 0 — Le Pacte	03
-----------------------	----

01 — CENTRER

Chapitre 1 — Le cerveau du cœur : l'intuition	07
Chapitre 2 — Quel chapeau portes-tu ?	20

02 — SINGULARISER

Chapitre 3 — L'émergence de ton influenceur	33
Interlude — Cas d'étude #1 — Dragos R.	43
Chapitre 4 — Les archétypes Viraux	47

03 — CONCRÉTISER

Chapitre 5 — Stratégie de lancement	55
Chapitre 6 — Outils	59
Chapitre 6.5 — Seul ou accompagné	62
Chapitre Secret — L'Accompagnement — byZUHRIA	69



CHAPITRE 0

LE *PACTE*

AVERTISSEMENT

Nous tenons à vous informer, cher lecteur, que ni l'organisme **byZUHRIA** ni son fondateur ne sauraient être tenus responsables des actes de toute personne lisant les lignes qui suivront.

Votre manière de gérer les **sommes astronomiques** obtenues grâce à la méthode **CSC** : Centrer, Singulariser, Concrétiser, n'engage que vous. Durant ce voyage, vous êtes l'unique responsable de la manière dont vous utiliserez ces compétences. Nous vous invitons à ne les utiliser que dans un but purement éthique, respectant l'image d'autrui.

Pour le reste, c'est entre vous et votre conscience.

Sur ce, le vouvoiement s'arrête ici.

Si tu as ce livre entre les mains, on va tous les deux arrêter de faire semblant que c'est **un hasard**.

La **méthode CSC**, c'est ce que j'utilise pour mettre mes tunnels de vente sous vaseline et lubrifiant. Transformer des projets **stagnants** et poussiéreux en **machines à virements** grâce aux **INFLUENCERS IA**.

Alors, il est temps d'**alchimiser ton projet**. De changer le plomb, le compte qui n'a pas bougé de 0 depuis huit mois, l'idée qui dort dans tes notes depuis 2024, l'envie qui revient à 2h du matin et que tu repousses à demain, en **OR**.

BONNE ROUTE, *ZUHRI*.

(Zuhri : chanceux, en arabe. Dans le folklore marocain, les enfants Zuhri sont des êtres aux traits physiques et mentaux si particuliers qu'ils attirent la **chance** et dénichent des **trésors** là où personne ne regarde. Aujourd'hui, ton trésor, c'est ton *influenceur IA*. Creusons ensemble durant ce protocole, et trouvons-le.)

PARTIE 1

CENTRER



CHAPITRE 1

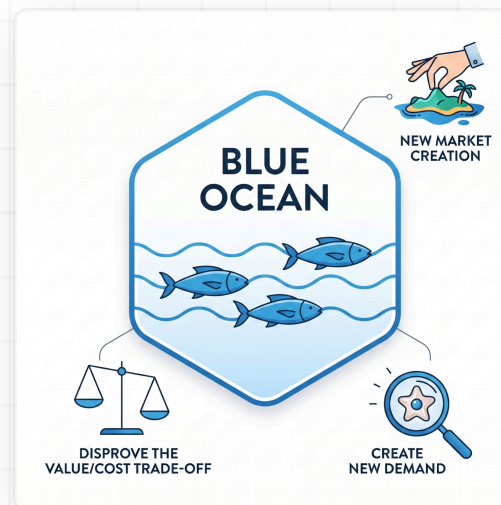
LE CERVEAU DU CŒUR : L'*INTUITION*

Wall Street, 1987. Salle de marché, quatrième étage, Lehman Brothers. Il est 14h37 et Marc S. transpire dans un costume trop chaud. Les chiffres défilent. Tout le monde regarde les mêmes écrans, boit le même café froid.

À une époque où tous les bureaux de Wall Street étouffaient sous la **concurrence** et la bipolarité des marchés, Marc tomba sur une action à laquelle **personne** ne prêta attention. Tout ce qu'il entendait à son sujet le décourageait d'y toucher. Les analystes haussaient les épaules. Son supérieur lui avait ri au nez.

Mais Marc avait quelque chose dans la poitrine, quelque chose qu'il n'avait jamais ressenti. Aucune donnée ne lui donnait raison, mais cette **certitude physique, viscérale**, ne le trompa pas : c'était son **intuition**.

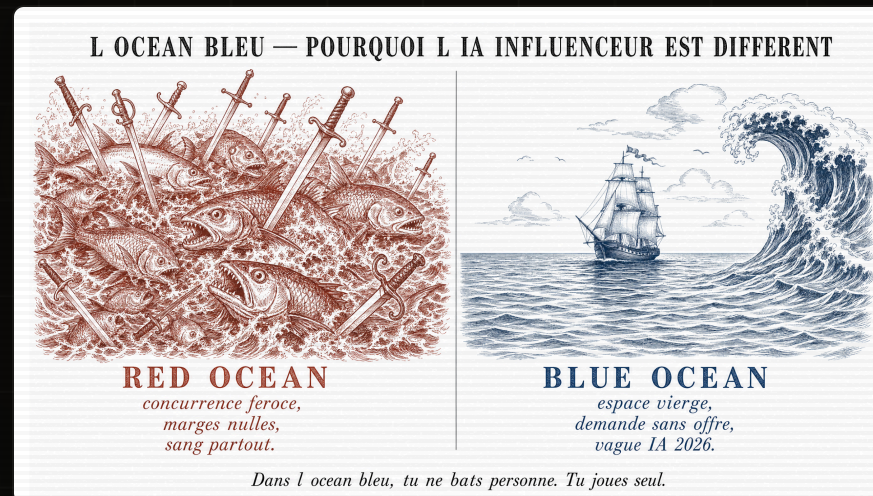
Il vendit sa voiture, lui qui ne supportait pas le métro à cause de sa claustrophobie, et investit les miettes qu'il en tira sur le cours de l'or. Deux ans plus tard, Marc prit sa retraite à **41 ans**. Car il eût le courage de suivre son instinct et de plonger, tête la première, dans ce que l'on appelle un **océan bleu**.



L'OCÉAN BLEU

L'océan bleu est un terme qui désigne la création d'un **nouveau marché inexploité** plutôt que de rivaliser frontalement dans des secteurs saturés et hyper-concurrentiels. Dans notre cas, c'est un marché **vierge**. Un espace où la demande existe mais où l'offre n'a pas encore suivi.

Par opposition à l'**océan rouge**, rouge du sang des concurrents qui s'entretuent sur les mêmes produits, les mêmes niches, les mêmes prix. Dans un océan bleu, tu ne combats personne. **Tu joues seul.**



Marc l'a senti en 1987 avec le trading. Et comme lui, des millions de personnes ont simplement fini par se dire : « **Où j'en serais aujourd'hui** si j'avais acheté cette action ? »

Des années plus tard, en **2010**. Nagisa, secrétaire adjointe de 26 ans à Kyoto, lit un white paper de neuf pages sur une technologie qu'elle ne comprend encore qu'à moitié, durant sa pause déjeuner. Et comme pour Marc, cette même **pression au cœur** l'empêchait de penser à quoi que ce soit d'autre.

Dans l'impulsion, elle investit **tout** ce qu'elle possède sur son compte en banque, quitte à finir le mois à crédit. Deux mille dollars : 220 000 yens à l'époque, sur le cours du *Bitcoin*. Directement investis dans ce que l'on appelle un « wallet ».

Mais le cours chuta **drastiquement** les mois suivants. Terriblement en colère, elle décida de ne plus jamais ouvrir ce wallet. De ne plus jamais suivre son intuition.

Dix ans plus tard, nostalgique, elle se résout à le réouvrir. Ses 5 000 bitcoins à 0,4 dollar pièce valent désormais **64 000 dollars chacun**. Nagisa démissionna le lendemain et finit paisiblement sa vie au soleil sur l'île d'Okinawa, où elle acheta **une dizaine de résidences**.

Et comme pour Marc, des millions de personnes se sont dit : « **Où j'en serais aujourd'hui** si j'avais investi dans le bitcoin au même moment ? »

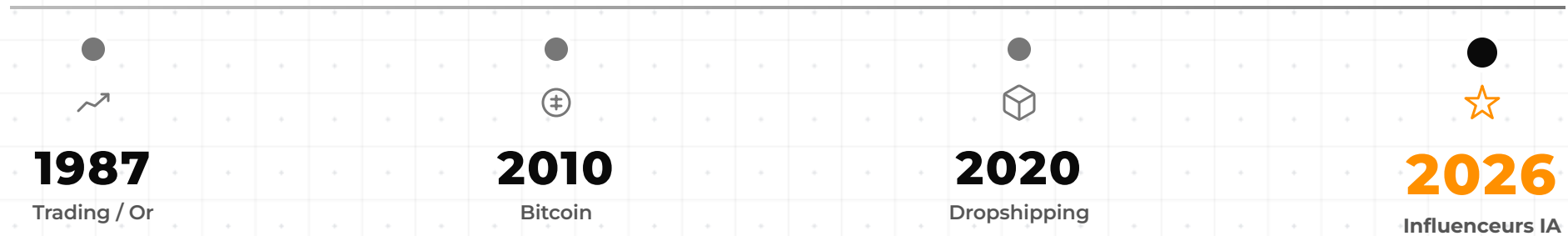
En **2020**, pendant le confinement, des millions de personnes passent leurs journées à chercher comment survivre financièrement. Certains, en se perdant sur Aliexpress, tombent sur un mot : *dropshipping*. Un moyen de livrer directement un produit, peu importe sa qualité, du fournisseur au client sans en commander une seule pièce soi-même. Marges sur le papier, marketing sur Facebook, revenus depuis le canapé.

L'océan bleu était là. Et Robin, professeur dépressif, décida de s'y baigner à son tour. Pour lui, utiliser son ordinateur pour autre chose qu'un tableau Excel semblait impossible. Et pourtant, il suivit son instinct. Des **dizaines de millions d'euros** générés.

Robin a cependant continué à enseigner, mais plus à des enfants d'école primaire. Il enseignait désormais sa stratégie pour générer son **premier million d'euros** en e-commerce, depuis son penthouse à Bali. Robin prit sa retraite à **36 ans** et n'a plus jamais été dépressif de sa vie.

Et tout comme toi, des millions de personnes se sont demandé : « **Où j'en serais** si je m'étais lancé dans l'e-commerce à ce moment précis ? »

Tu commences à comprendre le **schéma**. Tous les 5-6 ans, lors d'une **rupture technologique**, un océan bleu prend forme. Et à chaque fois, la même mécanique : une minorité qui plonge immédiatement, une majorité qui attend de comprendre, et qui arrive **trop tard**, quand l'océan est déjà rouge.



AUJOURD'HUI, NOUS SOMMES EN 2026.

Et je vais être d'une **sincérité radicale** avec toi : Claude Code, les agents IA, les automatisations et tout le bullshit que t'entends ne sont que de **petits étangs**. Des marchés importants, certes. Mais de minuscules mares comparés à l'**océan bleu** qu'est l'opportunité des **influenceurs IA**.

Chaque business à grande ou petite échelle, agent IA, SaaS, **e-commerce**, formation, coaching, plateforme de contenu, finit par avoir besoin d'une chose : **un visage qui vende**. Un humain qui parle à la caméra et qui fait dire au client « ok, j'achète » avant qu'il ne passe à la vidéo suivante. Le produit peut être automatisé. La livraison peut être automatisée. Mais la **vente**, elle, passe obligatoirement par une présence. Un visage. Une voix. Quelqu'un que le client peut **nommer**.

Aujourd'hui, tes concurrents sont des vidéos de chats, du brainrot et des femmes qui twerkent. Si tu es **introverti**, que la caméra te terrifie, tu mènes un combat perdu d'avance en voulant toi-même vendre tes services. Et même si tu es à l'aise face caméra, c'est sans compter le fait que **+ de 95 %** de la population ne sait pas vendre face à un objectif.

*Les **influenceurs IA** ne changent pas « les règles du jeu ». Ils sont le jeu. Et aujourd'hui, on va tricher pour gagner.*



Maintenant, tu pourrais me dire : « Et si j'apprenais moi-même à me filmer ? Et si j'embauchais des **créateurs UGC** ? Et si je faisais des partenariats avec de vrais influenceurs ? Les influenceurs IA ne gâchent pas le côté humain de mon business, si ? »

Réponse honnête : **fuck** l'esprit shonen, le héros qui décide d'apprendre par lui-même, de souffrir pour devenir le meilleur, d'accumuler les entraînements jusqu'à la maîtrise et d'arriver à **10 000 heures** d'exécution pour devenir maître de son domaine.

(Shonen : genre manga où le protagoniste part de zéro et grimpe à force de **volonté pure**. Nekketsu : littéralement « sang chaud », l'énergie du protagoniste qui refuse d'abandonner. C'est beau. C'est inspirant. C'est aussi ce qui fait que 99 % des héros shonen mettent **quinze ans** à arriver à destination.)

Sauf qu'aujourd'hui, la bonne volonté et le dur labeur... c'est de la **m*rde**. Un pet dans le vent. Ça ne vaut **rien**.

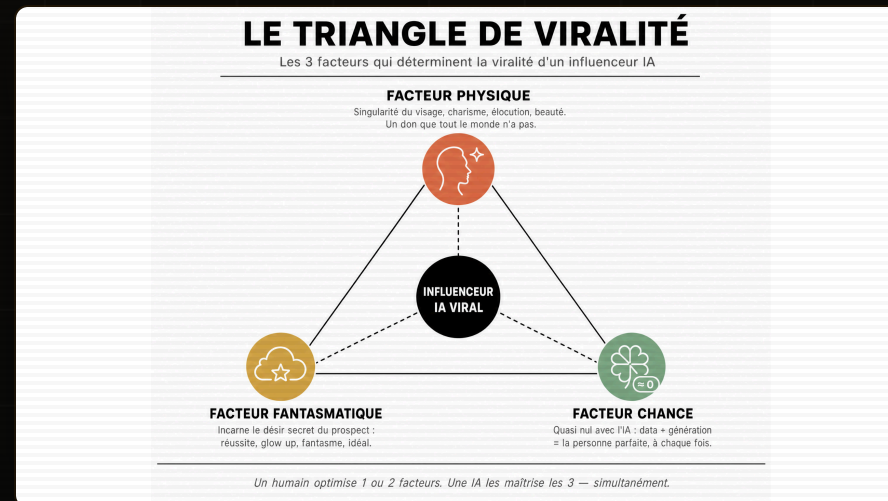
Le concept de « souffrir pour être beau » a été complètement **ravagé** par l'arrivée des **influenceurs IA** dans l'entrepreneuriat. Tout est simple. Se compliquer les choses en voulant les faire soi-même, c'est de l'**auto-sabotage**. Pire, c'est de la mutilation. Du sadomasochisme.

Car le problème que même 10 000 heures d'entraînement acharné ne résolvent pas provient d'une **loi physique**...

LE TRIANGLE DE *VIRALITÉ*

Il existe **trois facteurs** qui déterminent le carton d'un influenceur ou son éradication dans l'algorithme. Ces trois facteurs forment un triangle qu'**aucun humain** ne peut entièrement compléter.

C'est mathématique..



PREMIER ANGLE : LE FACTEUR DE *SINGULARITÉ*

Le meilleur storyteller du monde avec le visage de Monsieur Tout-le-monde n'aura **jamais** autant de visibilité qu'un storyteller moyen avec un **physique atypique**. Ce n'est pas une opinion. C'est de la **neurologie** : le cerveau humain est câblé pour s'arrêter sur ce qui est **différent**. Il stoppe sur l'inattendu. La plus éloquente des créatrices UGC ne captivera JAMAIS autant qu'une créatrice IA aux traits physiques atypiques, yeux de couleur rare, cicatrices, dents totalement en or, peau vitiligo.

Et le physique ne se choisit pas. On ne décide pas de naître avec des traits singuliers. Mais le cerveau de ton client, lui, décide à chaque **scroll** sur quel visage il s'arrête.



DEUXIÈME ANGLE : LE FACTEUR *FANTASMATIQUE*

Les influenceurs IA à plus haut succès incarnent tous un **fantasme pur**. Pas un fantasme sexuel, le fantasme interne : celui de l'**évolution**, du rêve qui se réalise. Le glow up. La réussite financière. Le regard de l'autre. Le fantasme du **savoir interdit**.

Secrètement, chaque prospect qui scrolle à 23h47 dans son lit cherche quelqu'un qui représente la **version de lui-même** qu'il n'a pas le courage de devenir. Le businessman qui a peur de l'échec. La femme qui ne se sent pas autorisée à montrer son corps. L'introverti qui rêve d'avoir **100K abonnés**. L'*influenceur IA* est généré pour être **exactement** cette personne.



TROISIÈME ANGLE : LE FACTEUR *CHANCE*

Pour les influenceurs humains, même les plus doués, la chance intervient à **chaque étape**. Leur physique ne reflète pas parfaitement le fantasme de la niche. Leur voix tremble. Leur ex balance trois screenshots un dimanche soir et le compte est **mort**. Leurs vues sont imprévisibles parce qu'**eux** le sont.

Une IA calibrée sur les données **exactes** d'une niche, physique, ton, posture, scripts, n'a pas ce problème. Elle est **constante**. Elle ne dort pas. Elle n'a pas d'humeur et suit à la lettre les **trends du marché**.

*Avec les **influenceurs IA**, le facteur chance est infiniment proche de **zéro**.
À chaque putain de fois.*

Créer un(e) influenceur(euse) IA à succès ne dépend que d'un facteur : une **ligne droite** dans sa direction artistique. L'influenceur, le produit, l'avatar client, la niche et le modèle économique doivent être **totallement alignés**. Pas approximativement. **Parfaitement**.

C'EST CE QUE FAIT LA MÉTHODE **CSC**.

CENTRER

HAT, niche, avatar client alignés avant de générer quoi que ce soit.

SINGULARISER

Triangle de viralité : physique, fantasma, acolyte.

CONCRÉTISER

L'influenceur IA pêche. Du **cash**. Encore et encore.

Et c'est **non négociable**. Si l'une de ces étapes est bâclée, attends-toi à ce que ça se reflète dans tes résultats.

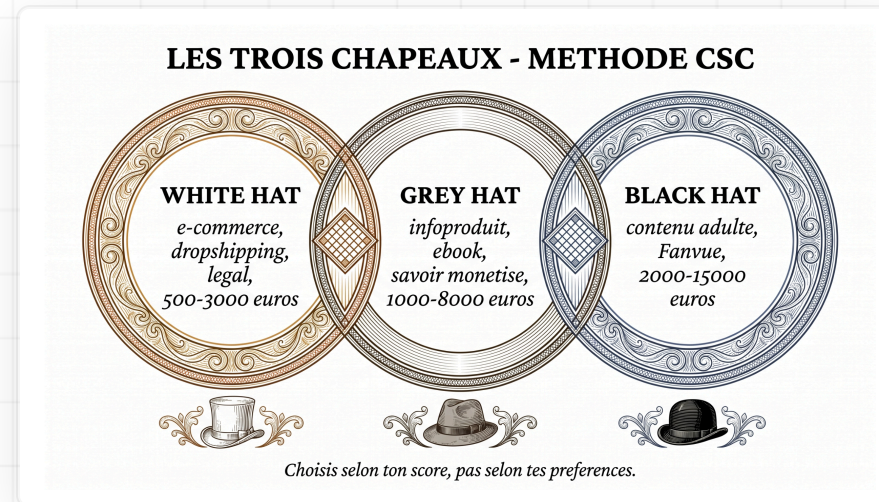


CHAPITRE 2

QUEL *CHAPEAU* PORTES-TU ?

Dans le commerce en ligne, tout le monde parle de **business model**. SaaS, e-commerce, infoproduit, dropshipping, les étiquettes ne manquent pas. Mais personne ne parle de ce qui **précède** le business model : l'**archétype de l'entrepreneur**. Pas ce que tu vends. **Qui tu es** dans l'acte de vendre.

Il existe **trois types** d'entrepreneurs dans ce milieu. Trois contrats moraux. Trois rythmes. Trois risques. Et trois plafonds de verre qui n'ont **rien à voir** entre eux, du simple au triple.



Comme tout le monde, je pourrais te dire de te lancer dans telle niche avec tel influenceur. Mais si tu n'es pas aligné **psychologiquement**, éthiquement, financièrement et dans ta vision, tes résultats en **pâtiront**.

LE CHAPEAU BLANC — *WHITE HAT*

Ce que c'est : Le white hat est l'entrepreneur qui vise le **long terme**. Il construit un business stable, axé sur la **satisfaction client** et une vision pérenne. Il crée un(e) influenceur(euse) IA uniquement pour vendre des **produits physiques**. Il a déjà un business modèle stable : *e-commerce*, dropshipping. Il vend des produits de santé, des vêtements, de l'artisanat. Mais n'apparaît **jamais** à l'écran. L'influenceur IA vend à sa place.

C'est le chapeau le plus **éthique** des trois. Tu vends un produit **réel**. Tu vises le long terme. Tu crées un influenceur IA de confiance. Quelque chose que ton client reçoit dans une boîte, qu'il touche, qu'il utilise. Tu n'exagères aucune transformation. C'est du **marketing**. C'est légal. C'est propre.



LES *AVANTAGES*

- ✓ **Scalable à l'infini**, un influenceur peut en générer dix, dix peuvent en générer cent
- ✓ **Aucun risque** de bannissement lié au contenu : Instagram, TikTok, Meta Ads, tout reste ouvert
- ✓ **Marges e-commerce** : tu contrôles ton prix du début à la fin, du fournisseur au checkout
- ✓ **Marque durable** : tu construis quelque chose que tu peux revendre dans cinq ans
- ✓ **Compétences complètes** : sourcing, logistique, SAV, fidélisation

▶ VOIR LA PREUVE EN VIDÉO >

LES INCONVÉNIENTS

- ✗ Démarrage **plus lent**, jusqu'à 30 jours pour avoir de la traction organique
- ✗ Nécessite un **produit** ou un fournisseur dès le départ
- ✗ Budget **publicité** recommandé si tu veux accélérer la courbe
- ✗ Nécessite une compréhension de *Shopify* et de l'e-commerce

500 \$ – 5 000 \$

Revenus réalistes à J+30

DIAGNOSTIC *WHITE HAT* — 7 QUESTIONS

Réponds honnêtement. Chaque « oui » vaut un point.

- ☐ 1. As-tu déjà acheté un produit en ligne parce qu'une vidéo ou une photo t'a **convaincu** , même sans en avoir réellement besoin ?
- ☐ 2. As-tu un **problème physique** ou un rêve d'évolution que tu recherches en **navigation privée** ? (Exemple : cellulite, gynécomastie...)
- ☐ 3. As-tu plus envie de bâtir une **marque** qui vaut quelque chose dans cinq ans que d'empocher 9 000 € en deux semaines ?
- ☐ 4. As-tu la **patience** de passer des heures à identifier les bons produits, tester trois ou quatre fournisseurs ?
- ☐ 5. As-tu accès à un budget de départ de **200 à 500 \$** pour tes premiers outils ?
- ☐ 6. As-tu plus confiance dans l'idée de vendre quelque chose de **tangible** , un produit que quelqu'un déballe dans son salon ?
- ☐ 7. As-tu les nerfs assez solides pour tenir quelques semaines **sans une seule notification Stripe** ?

Score : _ /7

LE CHAPEAU GRIS — GREY HAT

Ce que c'est : Le grey hat est un **manipulateur**. Dans le bon sens du terme. Il s'intéresse à la **psychologie humaine**, comprend la notion de fantasme et connaît les rêves identitaires de ses clients. Il est dans l'**infoprenariat** : il vend du rêve et fait en sorte que son infoproduit le réalise.

C'est la **zone grise**, celle que tout le monde habite mais que personne ne nomme. Tu vends du savoir. Parfois du **vrai savoir**. Parfois du savoir emballé dans un persona fictif aux **transformations exagérées**. Tu n'es pas un escroc. Mais tu joues sur la **frontière**. Sois honnête avec toi-même sur où tu te places dessus.



LES AVANTAGES

- ✓ **Marges à 90-100 %**, produit numérique, zéro coût de reproduction
- ✓ Lancement possible en **7 jours** avec zéro stock
- ✓ **Viral par nature** : le contenu polémique, contrasté, choquant est le carburant

► VOIR LA PREUVE EN VIDÉO ►

LES INCONVÉNIENTS

- × **Concurrence élevée** dans les niches financières et développement personnel
- × Risque de **bannissement** si le storytelling est trop agressif
- × Nécessite une vraie **cohérence de persona** sur la durée

1 000 \$ – 10 000 \$

Revenus réalistes à J+30

DIAGNOSTIC GREY HAT — 7 QUESTIONS

Réponds honnêtement. Chaque « oui » vaut un point.

- ☐ 1. As-tu déjà pensé « **je pourrais enseigner ça** » à propos d'une compétence, même si ce savoir n'est pas encore parfaitement maîtrisé ?
- ☐ 2. As-tu plus envie de poster du contenu **polémique** , clivant, qui fait sortir les gens de leurs gonds ?
- ☐ 3. As-tu la conscience tranquille à l'idée de créer un **persona entièrement fictif** ?
- ☐ 4. As-tu la capacité d'écrire un **ebook** ou des conseils audio sur un sujet précis ?
- ☐ 5. As-tu déjà repéré une niche où les gens **souffrent** d'un problème réel ?
- ☐ 6. As-tu la discipline de poster **2 vidéos par jour** minimum pendant 30 jours ?
- ☐ 7. As-tu la sérénité de laisser un personnage vendre à ta place, **sans jamais montrer ton visage** ?

Score : _ /7

LE CHAPEAU NOIR — *BLACK HAT*

Ce que c'est : Un scammeur. Sans l'être. Le black hat est à l'aise avec l'**interdit**. Il ne vole pas, ne fait de mal à personne, mais use des stratégies marketing les plus **incisives** et immorales. Comme créer une influenceuse IA pour des plateformes de contenu adulte payant : *Fanvue*, OnlyFans et équivalents.

Le contrat est clair : tu exploites la **misère sexuelle**. Des hommes seuls, frustrés, qui paient pour avoir l'**illusion** que quelqu'un existe pour eux. Ce n'est pas une arnaque, c'est un **service**. C'est légal. C'est rentable. Et l'éthique ici est une conversation privée entre toi et ta **conscience**.



LES AVANTAGES

- ✓ **Revenus récurrents** via abonnements, cashflow mensuel prévisible
- ✓ Marché **massif**, demande constante, fidélité élevée
- ✓ Montée en revenus la plus **rapide** des trois HATS

► VOIR LA PREUVE EN VIDÉO ►

LES INCONVÉNIENTS

- ✗ Risque de **bannissement** sur Instagram et TikTok, limites décidées par l'algorithme
- ✗ Nécessite une **stratégie d'entonnoir** solide : teaser → frustration → plateforme payante
- ✗ Tu monétises la **solitude** et la frustration. Sois lucide sur ce que ça implique sur la durée

2 000 \$ – 15 000 \$

Revenus réalistes à J+30

DIAGNOSTIC *BLACK HAT* — 7 QUESTIONS

Réponds honnêtement. Chaque « oui » vaut un point.

- ☐ 1. As-tu une gêne morale à naviguer dans la niche du **contenu adulte** ?
- ☐ 2. As-tu une compréhension nette de la mécanique du **fantasme** ?
- ☐ 3. As-tu la capacité de maintenir une **identité séparée** de ta vie personnelle ?
- ☐ 4. As-tu le **mental** pour gérer les interactions avec des abonnés au quotidien ?
- ☐ 5. As-tu intégré que le succès repose autant sur la **psychologie du fantasme** que sur le contenu ?
- ☐ 6. As-tu la discipline de poster **tous les jours** , sans sauter un seul jour pendant 30 jours ?
- ☐ 7. As-tu la **paix intérieure** pour mener une activité que tu ne décris pas à ta famille ?

Score : _ /7

LA *RÈGLE*

Le chapeau avec le plus haut score est celui que ton **intuition** a déjà choisi. Pas ce que tu penses qu'il faut choisir. Ce que ton score révèle. Car lui ne **ment pas**.

L'AFFIRMATION — *ENGAGEMENT* PUBLIC

« Je suis un/une _____ hat. Je m'engage à me lancer dans la niche de _____ avec mon/ma influenceur(euse) IA. D'ici J+30, le _____ je génère entre _____ et _____ dollars. Témoin : le **monde entier**. »

Signature :

BRAVO. TU VIENS DE CHOISIR TON CHAPEAU.

PARTIE 2

SINGULARISER



CHAPITRE 3

L'ÉMERGENCE DE TON *INFLUENCEUR*

Deux médecins. Même niche. Même produit : un complément contre la **cellulite**. Arguments identiques. Montage identique. Même durée de vidéo.

Une semaine de résultats. Premier médecin : **340 €** de ventes. Deuxième médecin : **11 200 €**.

Un seul détail change la donne : la **singularité visuelle**. Le premier ressemble à ton médecin généraliste. Le deuxième ? Un savant éloigné de l'industrie médicale, cheveux longs, cicatrice sur la joue, et un regard qui dit clairement : **je sais quelque chose que les autres ne veulent pas que tu saches**.



340 €

Médecin #1 — Standard



11 200 €

Médecin #2 — Singularité visuelle

L'INFLUENCEUR FIGURE D'*AUTORITÉ*

Le white hat ne lance de boutiques qu'en se basant sur **trois types** de sous-niches : la **douleur émotionnelle**, la fashion et le besoin de reconnaissance, et la **mendicité déguisée**.

LA DOULEUR *ÉMOTIONNELLE*

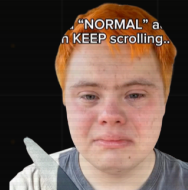
Ce principe, la majorité des débutants l'ignore : les produits qui se vendent le mieux ne sont pas les **meilleurs** produits. Ce sont les produits qui touchent les points de douleur les plus **inavouables**.

Pas la douleur que tu avoues à ton médecin, celle que tu as **honte** de googler à minuit en navigation privée. L'érection qui ne tient pas. L'odeur corporelle persistante. L'acné sur le dos. La **mauvaise haleine**. Ce sont ces douleurs-là qui convertissent à des taux que les niches « esthétiques » n'atteignent **jamais**.

AUTORITÉ



ÉMOTION



FASHION



LA *FASHION*, LE BESOIN DE RECONNAISSANCE

Le registre change mais la mécanique reste : l'influenceur doit incarner le **fantasme stylistique** que le client rêve de devenir. Tout se base sur le **regard de l'autre**.

Ici, pour vendre des vêtements, l'idéal est de créer une influenceuse **extrêmement belle**, avec des traits atypiques : sourcils blonds, lèvres pulpeuses, grillz et une étoile en eyeliner sur la joue, pour ressembler le plus possible à l'**avatar client**.



► VOIR EXEMPLES FASHION ►

LA *MENDICITÉ* DÉGUISÉE

La stratégie consiste à créer un(e) influenceur(euse) **triste**, en surpoids, atypique, quelqu'un qui a souffert des **moqueries**, qui s'est lancé(e) malgré le doute de tout le monde et qui demande publiquement du **soutien** par un achat. Celui dont on se moque. Et qui, contre toute attente, **vend**.



► VOIR LA MENDICITÉ DÉGUISÉE EN VIDÉO ►

TIPS POUR LES CRÉER *VISUELLEMENT*

RÈGLE ABSOLUE

TOUJOURS générer un influenceur qui a l'âge et le physique **précis** de ton client. Si tu vises un point de douleur, commence par une version **AVANT**.

Pour la douleur émotionnelle : Exagère le trait. L'« après » est l'**inverse exact**. L'objectif : montrer que **tous ses problèmes** se règlent dès qu'il traite le principal.

Pour la fashion : Rends ton influenceur(euse) la plus **atypique possible**. Inspire-toi de modèles Vogue, Gucci. Plus tu t'éloignes de la norme, plus le **cerveau stoppe**.

Pour la mendicité : Insiste sur ce qui fait le plus de **peine**. Ici, il n'y a pas d'« après ». Juste un « avant ». Le « après » n'est pas physique. C'est la **fierté** que le client ressent en l'achetant.

► VOIR EXEMPLE MENDICITÉ ►

► VOIR EXEMPLE TABOU ►

L'INFLUENCEUR QUI *POLARISE* POUR VENDRE

Tu n'as pas à inventer un gourou. Tu prends le plus **viral** d'entre eux, celui qui a prouvé que sa méthode de polarisation fonctionne, et tu crées ta **version améliorée** pour ton avatar client précis.

RAYAN K.

La version **maghrébine** d'Andrew Tate. Avant choc : surpoids, vendeur de drogue. Après explosif : Dubaï, voiture, **musculature**. Ses abonnés achètent son ebook sur « **l'argent halal** ».

LUC D.

Le **patriote reconverti**. Avant : cheveux bleus, discours « gauchiste ». Après : costume sur mesure, **Ferrari**. Le contraste est tellement choquant que ça provoque des **commentaires**. Et les commentaires font l'algorithme.



*La **règle absolue** : plus le contraste avant/après est **choquant**, plus l'algorithme travaille pour toi. Il n'y a pas de juste milieu. Exagère. Dans les deux sens.*

DU SALE. DU SALE... ET DES *SALES*.

Le contrat ici est **clair** et tu dois l'assumer complètement. La catégorie qui rapporte le plus n'est pas la plus regardée. C'est la plus **inavouable**. Ce que l'acheteur a **honte** d'admettre qu'il cherche, voilà ce qu'il paie pour avoir.

La niche du **BDSM** et de la soumission. Il existe des hommes qui te paieront des **milliers d'euros** pour que ta modèle les insulte, les humilie. Sans que tu passes des heures à générer du contenu dénudé. C'est ta niche. Car c'est là que le **panier moyen** est le plus élevé.



► VOIR LES VIDÉOS BLACK HAT ►

LE CHOIX FINAL — *RÉCAPITULONS.*

<i>WHITE HAT</i> Produits tabous, fashion, artisanat. Revenus progressifs , légaux à 100 %, scalables.	GREY HAT Liberté financière, dev perso agressif, savoir interdit . Revenus rapides, viralité forte.	<i>BLACK HAT</i> Soumission, domination, findom. Revenus les plus rapides , exécution la plus précise.
500–5K \$ J+30	1K–10K \$ J+30	2K–15K \$ J+30

► **WHITE HAT** ►

► **GREY HAT** ►

► **BLACK HAT** ►

INTERLUDE

CAS D'ÉTUDE #1 — *DRAGOS R.*

Il était 3h du matin, un mardi.

Dragos fixait le plafond de sa chambre de **12 m²**, les mains encore blanches de plâtre. 22 ans. Ouvrier sur les chantiers depuis qu'il avait lâché ses études à 17 ans. **1 400 € nets** et un patron qui comptait ses pauses.

Et puis les *influenceuses IA* sont arrivés. Sa copine n'apparaissait **nulle part**. Aucune vraie personne n'était impliquée. Juste un personnage, une modèle générée, et un marché qui payait.

Le frein éthique venait de sauter.

Dragos tomba sur le **Protocole Zuh-IA** un dimanche soir. Le lundi matin, à 6h, il m'envoya un message : « Je suis un *Zuhri*. Et j'ai des questions à te poser... »

Son diagnostic : **black hat**. Score de 7/7. Pas une hésitation.

En trois jours, on avait créé sa modèle. En onze jours, son premier abonné lui envoya un tips de **127 €** avec comme message : « pitié Maîtresse répondez-moi. »



AVANT — 1 400 €/MOIS

4 SEMAINES PLUS TARD

16 500 €

NETS — VIRÉS EN FRANCE



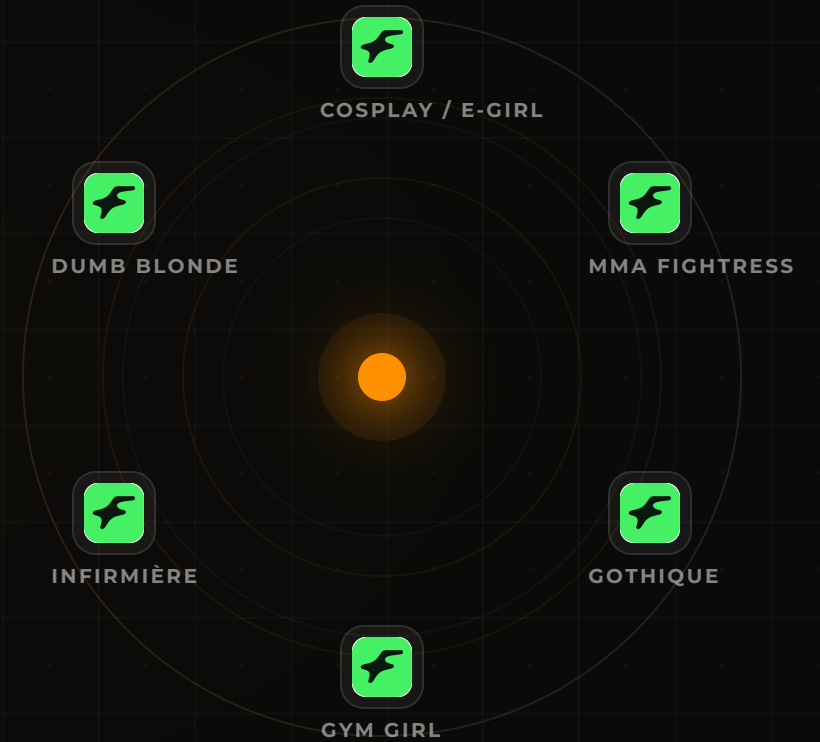
APRÈS — 16 500 €

Le frein que tu penses avoir **n'est pas un frein**. Son seul frein était son éthique. L'IA l'a contourné sans le trahir. Il joue aux jeux des influenceurs IA... et je lui apprends à **tricher pour gagner**.

CHAPITRE 4

LES ARCHÉTYPES *VIRAUX*

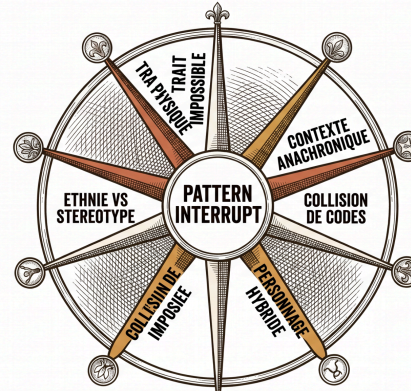
Six archétypes orbitent autour du même centre. Hover pour explorer.
Clique pour découvrir.



LE *PATTERN INTERRUPT* — 5 TECHNIQUES

Le pattern interrupt, c'est l'élément qui brise la **prédiction visuelle** du cerveau humain en moins de **0,3 secondes**.

LE PATTERN INTERRUPT — STOPPER LE SCROLL EN 0.3 SECONDES



Toujours pousser plus loin.

*Le cerveau scroll
en automatique.*

Il catégorise tout.

*Des q̃ il rencontre l'
inclassable, il stoppe.*

C'est involontaire.

C'est neurologique.

1. LE TRAIT PHYSIQUE *IMPOSSIBLE*

Un tatouage sur le visage d'un conseiller financier. Une cicatrice sur un gourou. Le cerveau s'arrête parce qu'il ne reconnaît pas le **schéma**.

3. LA *COLLISION* DE CODES

Luxe × pauvreté. Saint × criminel. Élégance × violence. Le cerveau ne sait pas dans **quelle case** mettre la vidéo.

2. LE CONTEXTE *ANACHRONIQUE*

Le riche émirati qui tourne depuis une cave. Le hacker qui porte une cravate. La **dissonance** arrête le scroll.

4. LE PERSONNAGE *HYBRIDE*

L'illuminati qui donne des conseils gratuits. L'imam qui investit en crypto. Le cerveau ne peut pas **catégoriser**.

► VOIR LE PATTERN INTERRUPT EN ACTION ►

RÈGLE ABSOLUE DU *GREY HAT*

L'influenceur ne doit **JAMAIS** être conçu from scratch. Tu crées la version **améliorée**, plus singulière, d'un archétype qui a déjà fait ses preuves.

Pas juste un riche émirati. **Un riche émirati borgne avec quatre femmes derrière lui.**

Pas juste un illuminati. **Un illuminati qui tient un bébé dans les bras, la peau de la main brûlée.**

Pas juste un hacker. **Un hacker qui porte le drapeau d'un pays sur le visage.**

*Toujours pousser le **pattern interrupt**. Toujours.*

► VOIR EXEMPLE BEFORE/AFTER ►

► VOIR EXEMPLE GLOW-UP ►

LES ARCHÉTYPES DE LA MODÈLE : LE *CASTING IA*

COSPLAY / E-GIRL

Otaku, geek, femme timide en surface qui, sur Fanvue, se révèle **dominante**.

GOTHIQUE

Toxique en DM, imprévisible en contenu. Les abonnés restent par **addiction**.

INFIRMIÈRE

Timide en public, **cruelle** en DM. Le contraste douceur/cruauté fait la **conversion**.

MMA *FIGHTRESS*

Forte, sculpturale. Le fantasme du **mixed wrestling** dans toute sa brutalité.

GYM GIRL

Le fantasme de la femme qui pourrait te **dominer** mais qui te laisse croire que tu as une chance.

DUMB *BLONDE*

Dit des propos stupides mais **viraux**. Le cerveau ne peut pas s'empêcher de réagir.

► VOIR LE CASTING IA EN VIDÉO ►

LA CRÉATION DE L'*ACOLYTE*

L'influenceuse seule ne suffit pas. Ce qui crée l'**addiction**, c'est la **tension narrative** générée par un deuxième personnage auquel il s'identifie.

Leila BJJ., ceinture mauve de jiu-jitsu brésilien, latina, 28 ans. Ma modèle winneuse, **250 000 dollars** en 3 mois uniquement grâce à l'organique Instagram.

Ce qui lui a valu des **millions de vues** ? Pas uniquement son physique. C'est son **coach**. Les abonnés payants de Leila ne paient pas pour du contenu explicite, ils paient pour être **à la place de cet acolyte**.



► VOIR LEILA EN ACTION ►

BYZUHRIA

► VOIR L'ACOLYTE ►

ARCHÉTYPES *SECONDAIRES*

LA RÈGLE

L'acolyte doit représenter **physiquement et psychologiquement** l'avatar client. C'est le miroir du **désir secret**.

RACISTE IDENTITAIRE

Dissonance avec l'influenceuse d'une autre ethnie.

VIEIL HOMME RETRAITÉ

Il est là où l'abonné **veut être**. L'envie et la jalousie.

SUPÉRIEUR (POLICIER, PATRON)

L'influenceuse **domine** celui qui devrait dominer.

OTAKU TIMIDE / MODO

Le fantasme du « si **lui** peut, moi aussi ».

► VOIR LES ACOLYTES EN ACTION ►

CONSEIL *BONUS*

Sur les réseaux publics, le contenu est suggestif mais **JAMAIS** explicite. C'est le teaser. Moins tu donnes, **plus ils paient**.

**2 000 \$ – 15
000 \$**

Revenus black hat J+30

► VOIR DU CONTENU TEASER ►

DISCLAIMER

Instagram et TikTok **bannissent** les comptes qui publient du contenu explicite. La limite est décidée par l'**algorithme**, pas par toi. Prévois toujours un compte de **backup**.

PARTIE 3

CONCRÉTISER



CHAPITRE 5

STRATÉGIE DE *LANCEMENT*

Tu as ton chapeau. Tu as ton influenceur. Maintenant, on
passe aux **choses sérieuses**.

LA MACHINE *E-COMMERCE*

- 1 Crée ton compte *Shopify*.
- 2 Trouve ton **produit winner** sur TrendTrack ou PiPiads.
- 3 Envoie ce produit à *Claude AI* pour identifier les **points de douleur**.
- 4 Rédige un prompt pour identifier ton **avatar client** précis.
- 5 Rends-toi sur *Higgsfield.ai*. Génère ton influenceur IA.
- 6 Cherche du **contenu de niche** sur Instagram. Télécharge les vidéos à +100K vues.
- 7 Envoie ces vidéos à **Gemini AI** pour l'analyse frame par frame.
- 8 **Anime** avec Higgsfield en vidéo. Monte sur **CapCut**.
- 9 **Répète** jusqu'à la trend winneuse.
- 10 Dès que tu trouves la trend, **décuple** avec TikTok Ads, Meta Ads, Snapchat Ads.



LA MACHINE À *CONSEILS*

- 1 Choisis une niche qui **saigne** : liberté financière, perte de poids, se remettre d'un divorce.
- 2 Identifie l'**infopreneur le plus viral** du moment (ex : Andrew Tate pour le masculinisme).
- 3 Prends un lien d'affiliation sur [*ITPE*](#), [*Digistore24*](#) ou [*ClickBank*](#) — ou crée ton propre ebook avec [*Claude.ai*](#) et vends-le sur [*Stan.store*](#).
- 4 Inspire-toi des **scripts** des vidéos les plus virales de ta niche.
- 5 Publie ton influenceur IA répétant ces mêmes scripts dans un **décor atypique**.
- 6 Mets ton lien [*Stan.store*](#) en bio.
- 7 Dès qu'une vidéo dépasse les **centaines de milliers de vues**, ne poste que des variantes de celle-ci.
- 8 **Encaisse.**



LA MACHINE DU *SALE*

- 1 Abonne-toi à une modèle existante sur **OnlyFans** et copie-colle sa stratégie.
- 2 Génère une variante de cette modèle avec le modèle d'IA **SOUL 2.0** sur *Higgsfield*, et rends-la atypique grâce aux conseils de ce protocole.
- 3 Crée ton compte sur *Fanvue*, *Fansly* ou *Fanplace*.
- 4 Poste 5 images en lingerie (**NB2 + Seedream 5.0** sur Higgsfield), abonnement à **12,99 \$**. Contenu nude (NSFW) : **Seedream 4.5** (photos) / vidéos : **ComfyUI**.
- 5 Utilise *Grok AI* pour générer le script de chatting de ta modèle — comment vendre des images dénudées à tes fans en leur parlant.
- 6 Reproduis chaque **trend virale** de tes modèles d'inspiration avec ta modèle sur Instagram.
- 7 Mets ton lien en bio avec *Link.me* ou *slt.bio* pour ne pas que ton Instagram se fasse bannir.
- 8 Crée un compte **TikTok** pour ta modèle et publie-y toutes les vidéos virales. **Encaisse**.
- 9 Crées-en autant qu'il en faut. Dès que le **plafond de verre** est atteint, passe à la modèle suivante.





CHAPITRE 6

OUTILS

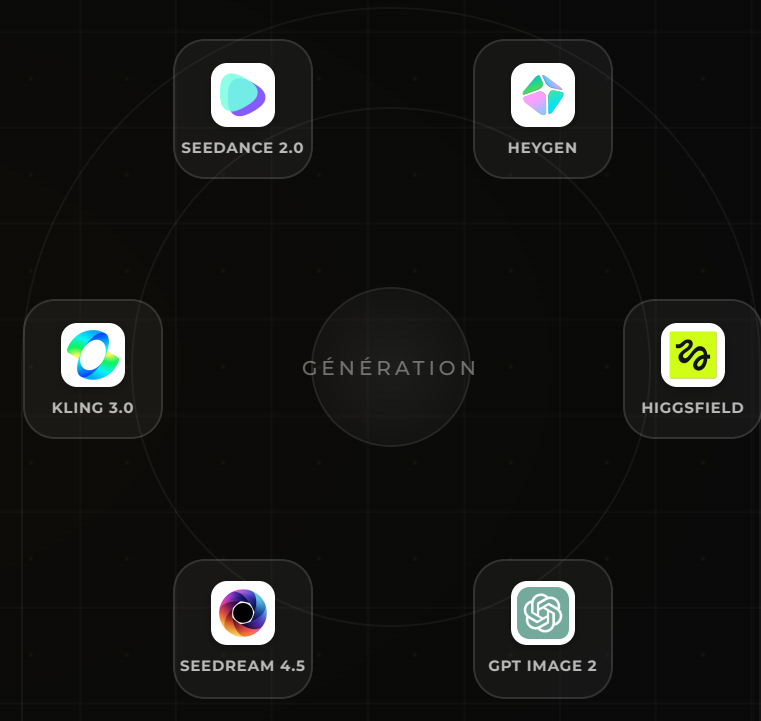
Chaque outil a un rôle **précis**. Ne les confonds pas.



CHAPITRE 6

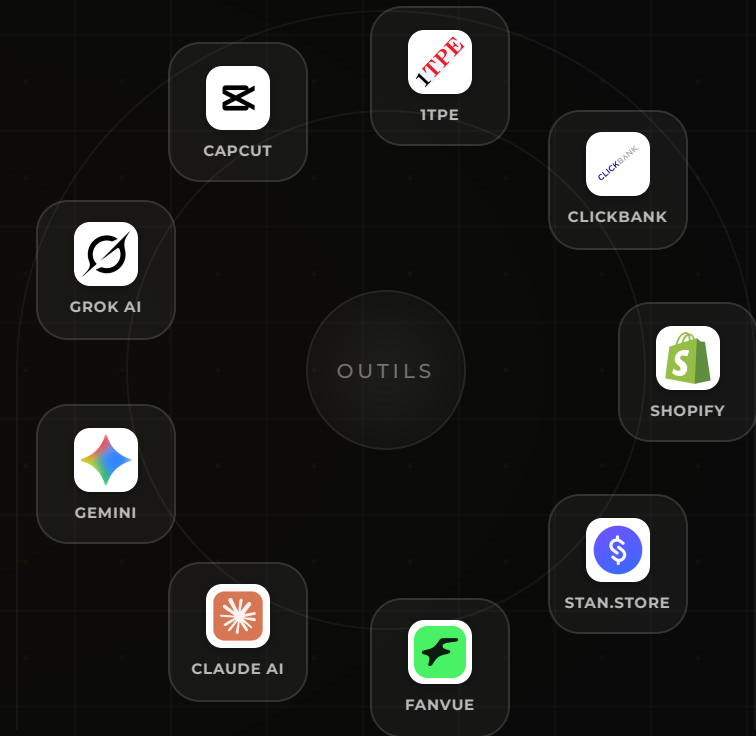
GÉNÉRATION D'*IMAGES* & VIDÉOS

HIGGSFIELD	Nano Banana 2 / Pro — portraits & carrousels
GPT IMAGE 2	Couvertures ebook, thumbnails
SEEDREAM 4.5	Modèle NSFW. Lingerie editorial
KLING 3.0	Moteur vidéo principal
SEEDANCE 2.0	Face caméra grey & black hat
HEYGEN	Longs textes face caméra 60s



PLATEFORMES & IA

SHOPIFY	White hat — e-commerce, checkout
STAN.STORE	Grey hat — ebooks, formations
FANVUE	Black hat — contenu adulte payant
CLAUDE AI	Prompts, avatar client, copywriting
GEMINI	Analyse vidéo frame par frame
GROK AI	DMs, chatting, plus permissif
CAPCUT / 1TPE / CLICKBANK	Montage & affiliation





CHAPITRE 6.5

SEUL OU *ACCOMPAGNÉ*

Tu as le **protocole**. Tu as la méthode. Tu as les outils. Tout est là, **noir sur blanc**.

SEUL

C'est faisable. Les résultats viendront. Plus **lentement**. Avec plus d'essais-erreurs.

3 erreurs qui tuent 90 % des lancements :

1. Changer de niche avant **J+30**
2. Ne pas poster **tous les jours**
3. Générer l'influenceur **avant** la niche



ACCOMPAGNÉ

Dragos a fait **16 500 €** en quatre semaines. Pas parce qu'il est plus intelligent. Parce qu'il n'a pas eu à **deviner** ce qui marchait.

L'accompagnement **byZUHRIA**, c'est ça : quelqu'un qui a déjà fait les erreurs, qui connaît les **raccourcis**. De l'exécution **guidée**.



Si tu préfères y aller seul, tu as tout ce qu'il faut. **Bonne route, Zuhri.**

(Tu sais ce que ça veut dire maintenant.)



CHAPITRE SECRET

L'ACCOMPAGNEMENT

BYZUHRIA