



جمعية شغف للفنون التشكيلية

خطة الجمعية الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية لعام المالي 2024



جمعية شغف للفنون التشكيلية مرخصة من المركز
الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 2308

مقدمة :

تمثّل الموارد المالية في الظاهر عصب الحياة للمؤسسات الخيرية التي تعتمد على التبرعات من كافة شرائح المجتمع لتمويل وتنفيذ برامجها واعتمدنا الخطة الاستراتيجية للموارد المالية لضمان استدامة الجمعية.



الأهداف:

١

تحقيق الكفاية المالية
لتنفيذ برامج الجمعية.

٢

تقديم البرامج التفاعلية
لشراكات المجتمع



مهام قسم تنمية الموارد المالية:

رفع أسماء المتبرعين لتكريمهم
في الحفل الخاتمي وغيره

٦

متابعة أحوال والتواصل مع رجال الأعمال
والمدراء والأفراد في الأفراح وغير ذلك

٧

التواصل مع الصحف وال المجالات ودعوتهم
لحضور المناسبات وتزويدهم بالأخبار

٨

البحث عن رعاة للبرامج المستقبلية.

٩

متابعة الموارد المالية وإعداد التقارير الازمة.

١٠

مراجعة كشف الحسابات من بداية العام
والاستمرار شهريا في ذلك.

١١

إعداد الخطط ، والتقارير ، والتقويم والمتابعة
الأسبوعية والشهرية والسنوية للقسم.

١

تقديم الأفكار والمشاريع الإبداعية
لتعزيز تنمية الموارد المالية.

٢

كتابة وإعداد خطابات طلب التبرع والمنح.

٣

التواصل مع المتبرعين بالتقارير والإهدا و الاتصالات
والرسائل الشهرية والسنوية و عمل جدولة لذلك و تحديدها.

٤

حصر الإيرادات التي تدخل إلى الجمعية.

٥





مصادر التبرعات:

١ الأفراد الداعمون .

٢ الشركات والمؤسسات التجارية.

٣ المؤسسات المانحة والجهات الائتمانية الخيرية.

كيفية الوصول الى المتبرعين:

١- بـ زيارتهم.

٢- بمخاطبتهم مناولة
أو بالفاكس أو صندوق البريد.

٣- بمراسلتهم بالبريد الالكتروني
وغيرها من الوسائل.

٤- عبر التسويق والإعلام.



وسائل لتنمية الموارد المالية:

مشاريع متعددة
لتنمية
الموارد المالية:

المعارض الفنية

المتجر الإلكتروني

الحملات التعریفیة

العضوية :

العضوية الشرفية

التقارير

الرعاية

الشراكة

خطوات الاستفادة من
البنوك المحلية
لتنمية الموارد المالية
وهناك عدة طرق
بالبنوك: خاصة

الحسابات البنكية

خدمة مباشر

نقط البيع

الاستقطاع

قيمة الإيصال

الإعلان

خدمة المجتمع

التحديث

جهاز صرافاة

التكريم

الاستفادة من
التسويق والإعلام
لتنمية
الموارد المالية:

إقامة
حملات إعلامية

القوافل الفضائية

رسائل الجوال

العنصر النسائي

التواصل مع التجار
والمؤسسات
والشركات المانحة
وهناك عدة طرق
للتواصل:

الاتصال

الإرسال

الزيارة

الإعلام

الم وارد المالية :

هي الشريان لرفد الجمعية بالدعم لتحقيق الأهداف وتنفيذ المشاريع وعلينا أن نحمل هذه الصفات :



عناصر بناء الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية

إشراف الأطراف المعنية:	التقييم والمراقبة المستمرة:	الابتكار في طرق التمويل:	إدارة التكاليف وال النفقات:	تنوع مصادر التمويل:	تحليل الفجوات:	تحديد الأهداف المالية:	تحليل الوضع الحالي:
إشراف أصحاب المصلحة والمستفيدين لضمان الدعم المالي والمعنوي، وتعزيز الثقة في قدرة المؤسسة على إدارة مواردها بفعالية.	وضع نظام لقياس الأداء المالي بشكل دوري وتعديل الاستراتيجية حسب الحاجة لضمان تحقيق الأهداف.	الاستفادة من التقنيات الحديثة والابتكارات في التمويل مثل التمويل الجماعي أو منصات التمويل الرقمي.	وضع استراتيجيات لإدارة التكاليف بشكل فعال وضبط المصروفات لتعظيم الفوائد المالية.	تطوير استراتيجيات لتنوع مصادر التمويل من خلال مصادر متعددة، مثل التمويل الحكومي، التبرعات، الشراكات، القروض، الاستثمارات، أو بيع المنتجات والخدمات.	تحديد الفجوات بين الوضع المالي الحالي والأهداف المستقبلية، وتحديد الفجوات التي تحتاج إلى معالجة.	وضع أهداف مالية محددة وقابلة للقياس بناءً على احتياجات ومتطلبات المؤسسة، مثل زيادة الإيرادات، تحسين التدفق النقدي، أو تنويع مصادر التمويل.	تقييم الوضع المالي الحالي للمشروع، بما في ذلك الإيرادات والمصروفات والأصول والديون.

الأهداف العامة والتفصيلية للخطة الاستراتيجية

الأهداف التفصيلية	الأهداف العامة	م
مراجعة جميع البرامج المبتكرة وتحديد المعارض الفنية والورش والدورات وترتيبها حسب أهميتها وتوزيع الأعمال عليها.	تقديم برامج ومشاريع فنية.	١
تحسين الوضع المالي في الجمعية واستقطاب الدعم المالي وتعزيز قوى اليد العاملة وجلب دخل إضافي من أجل تحقيق الاستدامة المالية.	تنمية الموارد المالية للجمعية.	٢
توظيف الطاقات البشرية ومعرفتها لامكانياتها وتوظيف القوى العاملة من مبدأ التعاون والتكاتف بين أفراد المجتمع الواحد وتعزيز روح الوطنية والمجتمعية لدى الأفراد.	إنشاء وحدات تطوعية في الجمعية.	٣
تحسين الصورة الذهنية بعرض وسائل الإعلام التي لها دور في إبراز العمل على أكمل وجه والتعاون المثمر مع قطاعات الأعمال والمؤسسات التي تدعم العمل غير الربحي.	تفعيل دور العلاقات العامة ومؤسسات المجتمع.	٤

تحليل الواقع الحالي (swot)

مواطن الضعف	م	مواطن القوة	م
ضعف التواصل واستقطاب الجهات المانحة.	١	وجود الدعم الحكومي.	١
ضعف الموارد المالية.	٢	وجود الجهات الداعمة.	٢
ضعف التدريب والتأهيل للموظفين.	٣	وجود فريق عمل متكاتف.	٣
ضعف التنسيق من الجهات الإعلامية.	٤	التواصل الجيد مع الجهات والمؤسسات المشرفة.	٤

تحليل الواقع الحالي (swot)

التهديدات	م	الفرص	م
محدودية التبرعات الواردة.	١	شراكة مجتمعية مع الجهات الداعمة.	١
قلة الموارد المالية المستدامة.	٢	شراكة مجتمعية مع الجهات المساندة.	٢
ضعف التجاوب مع البرنامج.	٣	إمكانية استقطاب الجهات المانحة.	٣
ملل رجال الأعمال وانشغالهم عن الدعم.	٤	إقناع رجال الأعمال وأصحاب المؤسسات التجارية.	٤

الهدف الاستراتيجي - ١ -

الهدف التفصيلي

مراجعة جميع البرامج المبتكرة وتحديد المعارض الفنية والورش والدورات وترتيبها حسب أهميتها وتوزيع الأعمال عليها.

المنفذ	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		الى	من			
لجنة المعارض الفنية	انطلاق الفنانين للتعبير عن هذا اليوم	٢/٢٥	٢/٢٢	٦٠٠	معرض التأسيس	المعارض والدورات والورش الفنية
لجنة المعارض الفنية	ظهور مواهب ذوي الإعاقة الفنية	٥/٢٨	٥/٢١	٦٠٠	معرض تحدي الإعاقة	
لجنة المعارض الفنية	زيادة عدد المهتمين بالفن	٧/٢٢	٧/١٢	٩٠٠	معرض ريشة سحاب	
لجنة المسابقات	نسبة الاقبال على المشاركة	٢/٢٥	٢/٢٢	١٥٠٠	مسابقة الأطفال	
لجنة المسابقات	زيادة عدد الفنانين المشاركين	٢/٢٥	٢/٢٢	١٥٠٠	مسابقة الفنانين	

تقديم برامج ومشاريع فنية.

الهدف الاستراتيجي ١٠ -

مراجعة جميع البرامج المبتكرة وتحديد المعارض الفنية والورش والدورات وترتيبها حسب أهميتها وتوزيع الأعمال عليها.

الهدف التفصيلي

المنفذ	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		الى	من			
الادارة التنفيذية	حرص المجتمع على مشاركة ذوي الاعاقة	٥/٢٨	٥/٥	٦٠٠	مبادرة تحدي الإعاقة	المعارض والدورات والورش الفنية
لجنة المعارض الفنية	زيادة نسبة عدد الزائرين والنقاد والفنانين	٧/٢٦	٧/٢٣	٤٥٠٠	مشاركة رسامين الخليج	
لجنة المعارض الفنية	نسبة الإقبال والمشاركة	٨/١٣	٨/١٠	٢٤٠٠	ورشة الأشغال اليدوية	
لجنة المعارض الفنية	تحسين جودة الخط لدى المشاركين	٩/٨	٩/٥	٢٤٠٠	دورة الخط العربي	
الادارة التنفيذية	قياس رضا المواطنين	٩/٣٠	٩/٢٣	٨٤٠٠	برنامج اليوم الوطني	

تقديم برامج ومشاريع فنية.

الهدف الاستراتيجي ١ -

مراجعة جميع البرامج المبتكرة وتحديد المعارض الفنية والورش والدورات وترتيبها حسب أهميتها وتوزيع الأعمال عليها.

الهدف التفصيلي

المنفذ	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		الى	من			
لجنة المسابقات	روح التنافس بين المشاركين	٩/٣٠	٩/٢٣	٢٧٠٠	مسابقة الموهوب الصغير	المعارض والدورات والورش الفنية
لجنة المسابقات	روح التنافس بين المشاركين	٩/٣٠	٩/٢٣	٣٠٠	مسابقة الوطن اولاً	
لجنة المعارض الفنية	زيادة عدد المتابعين	٩/٣٠	٩/٢٣	٩٠٠	مشاركة بلدية المظيلف في اليوم الوطني	
لجنة المعارض الفنية	رضا النقاد عن الأعمال المشاركة	١١/٢٠	١١/١٠	٨٤٠٠	معرض الفنانة حنان الكناني	

تنمية الموارد المالية للجمعية .

الهدف الاستراتيجي - ٢ -

تحسين الوضع المالي في الجمعية واستقطاب الدعم المالي وتعزيز قوى اليد العاملة وجلب دخل إضافي من أجل تحقيق الاستدامة المالية .

الهدف التفصيلي

المنفذ	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		الى	من			
وحدة التطوع	رضا الداعمين عن الزيارات	١٢/١	١/١		زيارة كبار الداعمين	
القسم الإعلامي	الاقبال الشديد على المسابقات	١٢/١	١/١	٤٠٠	إعلانات البرامج والمسابقات	
اللجنة المالية	التجاوب المستمر	١٢/١	١/١		تفعيل نظام الاستقطاع الشهري	
القسم الإعلامي	زيادة عدد المستهدفين	٦/١	١/١	٤٠٠	مادة إعلانية الرسم على الوجه	
القسم الإعلامي	زيادة عدد المستهدفين	١٢/١	٦/١	٤٠٠	مادة إعلانية اعمال الخزف والاشغال اليدوية	

ارادات التبرعات ومشاريع الاستدامة المالية

إنشاء وحدات تطوعية في الجمعية.					الهدف الاستراتيجي - ٣-
توظيف الطاقات البشرية و معرفة امكانياتها و توظيف القوى العاملة من مبدأ التعاون والتكاتف بين أفراد المجتمع الواحد و تعزيز روح الوطنية والمجتمعية لدى الأفراد .					الهدف التفصيلي
المنفذ	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ	الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
قسم الشراكات	إنجاز شراكات اربع مؤسسات	١٢/١	١/١	تفعيل قسم الشراكات	إنشاء الوحدة وتطوير الوائح الداخلية
مجلس الادارة	حضور دورات تدريبية	١٢/١	١/١	تدريب الموظفين	
الادارة التنفيذية	إنجاز ٩٠ % من الوائح	١٢/١	١/١	بناء أنظمة اللوائح المالية	
وحدة التطوع	تجاوب العاملين في التطوع	١٢/١	١/١	إنشاء فريق خاص للتطوع	

تفعيل دور العلاقات العامة ومؤسسات المجتمع.						الهدف الاستراتيجي - ٤-
تحسين الصورة الذهنية بعرض وسائل الإعلام التي لها دور في إبراز العمل على أكمل وجه والتعاون المثمر مع قطاعات الأعمال والمؤسسات التي تدعم العمل غير الربحي .						الهدف التفصيلي
المنفذ	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		الى	من			
الادارة التنفيذية	زيارات المؤسسات للجمعية	١٢/١	١/١		توثيق مجالات التعاون	التعاون مع مؤسسات المجتمع وتعزيز الحضور الإعلامي
القسم الإعلامي	إنجاز ٩٠ % من العمل	١٢/١	١/١	٥٠٠	إعداد المطبوعات والتقارير والخطط	
القسم الإعلامي	قياس نسبة رضا المستفيد	١٢/١	١/١	٤٠٠	إعلانات خارج الجمعية	
القسم الإعلامي	عدد المشاركين والمشتركين	١٢/١	١/١	٨٠٠	تفعيل الموقع و مواقع التواصل	

اجمالي التكالفة المالية للخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية للعام المالي ٢٠٢٤ م

تقديرى		البيان
إيرادات	مصروفات	
	٦٠٠٠	عرض التأسيس
	٦٠٠٠	عرض تحدي الإعاقة
	٩٠٠٠	عرض ريشة سحاب
	١٥٠٠	مسابقة الأطفال
	١٥٠٠	مسابقة الفنانين
	٦٠٠٠	مبادرة تحدي الإعاقة
	٤٥٠٠	مشاركة رسامين الخليج
	٢٤٠٠	ورشة الأشغال اليدوية
	٢٤٠٠	دورة الخط العربي
	٨٤٠٠	برنامج اليوم الوطني

اجمالي التكلفة المالية للخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية للعام المالي ٢٠٢٤ م

البيان	تقديرى
مصاريف	مصاريف
مسابقة الموهوب الصغير	٢٧٠٠
مسابقة الوطن اولاً	٣٠٠٠
مشاركة بلدية المظيلف اليوم الوطني	٩٠٠٠
معرض الفنانة حنان الكناني	٨٤٠٠
مصاريفات عمومية وإدارية	٤٥٣٠٠
دعوات وزاري	٠
دعم رجال الأعمال	٤٠٠٠
تبرعات نقدية	٢٥٠٠
تبرعات عينية	٢٠٠٠
اشتراكات الأعضاء	١٠٠٠
المجموع	١١٦١٠٠
مصاريف	٩٥٠٠

الاعتماد

تم بحمد الله وتوفيقه اعتماد الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية لتحقيق الاستدامة المالية بجمعية شفف للفنون التشكيلية بمحافظة القنفذة من قبل الجمعية العمومية ومجلس الإدارة بعد اجتماعها وسوف يجري العمل بها ابتداءً من بداية العام المالي ٢٠٢٤.

