

गूगल पर हदिवेयर का नविश कसिने चुनी मसाल, ट्रैफिक लुटाने का नया खेल!

खुशियाँ अपार, गूगल पर हदिवेयर के वजिजापनों से ग्राहकों का नम्बर भी बढ़ रहा था पर क्या यह ठीक? आज का वजिजापन खेल आपको दिखाएगा कैसे ब्रांड पहली बार कोर्ट में लाए गए और गूगल को हलचल का सामना करना पड़ा।

बदिवार चलएि जानते हैं क्या हुआ, कैसे हुआ, और आपको क्या सीख मलि सकती है:

- >> सर्च का परदृश्य:ग्राहक हदिवेयर खोजता - गूगल पर टॉप रजिल्ट मेंCeraऔरGroheदखिता।
 - >> हदिवेयर की शकियत:दावा कडिन ब्रांड्स को हदिवेयर के नाम पर वजिजापन चलाना उनके ट्रेडमार्क का उल्लंघन है।
 - >> कोर्ट का फैसला:दिल्ली हाई कोर्ट ने गूगल को आदेश दिया कयिद कोई आपकेकीवर्डको खरीदता है तो उसे आपके व्यावसायिक उत्पाद से दूर रखे।
 - >> गूगल की भूमिका:SEO के आधार पर टॉप पोजिशिन तय करती है, पर वजिजापन वाली साइट जब आपकी मार्केटिंग धोखा देती है तो गूगल भी जवाबदेह बनता है।
 - >> फ्रंट पर खेल:यह बकिरी का नया संकल्प: प्रतियोगी आपके नाम पर वजिजापन लगाकर ऑर्गेनिक ट्रैफिक को चुरा सकते हैं।
- कैसे बचे?बाजार में अपने कीवर्ड पर नयिमति रूप सेचेककरें किकौन वजिजापन दे रहा है।उच्च गुणवत्ता काऑर्गेनिक SEOबनाएँ वेबसाइट पर उपयोगी सामग्री, तेज़ लोडिंग, मोबाइल फ्रेंडली।गूगल के AdWords पर अपने कीवर्ड के लएिबोलीलगाएँ ताकविजुअल टॉप पर आए।प्रत्येक महीना गूगल डेटा स्टूडियो से ट्रैफिक रपिर्त तैयार करें।
- >> बाजार में अपने कीवर्ड पर नयिमति रूप सेचेककरें किकौन वजिजापन दे रहा है।
 - >> उच्च गुणवत्ता काऑर्गेनिक SEOबनाएँ वेबसाइट पर उपयोगी सामग्री, तेज़ लोडिंग, मोबाइल फ्रेंडली।
 - >> गूगल के AdWords पर अपने कीवर्ड के लएिबोलीलगाएँ ताकविजुअल टॉप पर आए।
 - >> प्रत्येक महीना गूगल डेटा स्टूडियो से ट्रैफिक रपिर्त तैयार करें।

अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न

यदप्रतियोगी आपके कीवर्ड पर वजिजापन चला रहे हैं, तो आपके ऑर्गेनिक पोजिशिन पर दबाव पड़ सकता है। बैंक, इंश्योरेंस, सर्च इंजन ऑप्टिमाइज़ेशन (SEO) और पेड कैपेन का मलिजुला उपयोग इसे सुधार सकता है।

हाँ, गूगल अलर्ट या कीवर्ड रसिर्च टूल्स से आप यह ट्रैक कर सकते हैं किकौन आपके ब्रांड नाम पर वजिजापन दे रहा है और तुरंत कार्रवाई कर सकते हैं।