ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 7
Цель этой книги 10

Благодарности 13

Словарь 14

Глава 1. Введение: этика, неравенство
и выплаты руководству компаний 19
Краткая история неравенства в XX в. 20
Развитие топ-менеджмента 25
Этическое исследование 28
Проблема «бытия и долженствования» 32
Некоторые определения 36
Резюме 38

Глава 2. Выплаты руководству компаний
и распределительная справедливость 40
Экономика выплат руководству 40
Распределительная справедливость 53
Социальные сравнения 61
Резюме 64

Глава 3. Что руководители компаний думают
о распределительной справедливости? 66
Эмпирическое исследование 66
Четыре кластера 70
Резюме 76

Глава 4. Социальные либералы 77
Джон Ролз 78
Суффициентаризм 82
Резюме 84

Глава 5. Реляционные эгалитаристы 85
Спор между Джоном Ролзом и Дж.А. Коэном . . . 86
Рональд Дворкин 91
Резюме 95

Глава 6. Меритократы 97
Заслуженность 98
Краткая история заслуженности 102
Проблема измерения 108
Резюме 112

Глава 7. Рыночники 113
Роберт Нозик и теория правомерности 114
Подход, основанный на провале рынка 119
Резюме 123

Глава 8. Если руководители столь этичны, почему им так много платят? 125
Причины провала рынка 129
Два знаковых события 137
Пересмотр проблемы коллективного действия инвесторов 142
Решения дилеммы комитета по вознаграждениям . . 144
Резюме 148

Глава 9. Что делать? 149
Качественное правление 149
Этичные инвесторы 157
Ответственные руководители 165
Резюме 171

Глава 10. Заключение и постскриптум 173
Постскриптум: пираты миссис Тэйлор 179

Приложение: исследование, на котором основана эта книга 183
Методология 184
Некоторые из основных результатов 189
Дополнительная информация 193

Библиография 194