

Maruti 7-Seater EV मारुतकी नई इलेक्ट्रिक कार के डिटिल्स

वर्षिय सूची (Table of Contents):

- >> मारुतकी नई 7-सीटर ईवी (कोडनेम Y17) से जुड़ी प्रमुख जानकारी...
- >> नया डेडीकेटेड ईवी प्लेटफॉर्म और एक्सटीरियर डिजाइन...
- >> बैटरी पैक क्षमता और संभावित ड्राइविंग रेंज के आंकड़े...
- >> थ्री-रो केबिन स्पेस और प्रीमियम इंटीरियर फीचर्स...
- >> भारतीय बाजार में लॉन्च टाइमलाइन और अनुमानित कीमत...
- >> टाटा सफारी ईवी और अन्य प्रतद्वंद्वियों से संभावित मुकाबला...
- >> नषिकर्ष...
- >> महत्वपूर्ण प्रश्न और उत्तर...

भारतीय ऑटोमोबाइल बाजार में इलेक्ट्रिक वाहनों (EV) की मांग तेजी से बढ़ रही है, और देश की सबसे बड़ी कार निर्माता कंपनी मारुतकी सुजुकी अब बड़े फ़ैमिली सेगमेंट में अपनी उपस्थिति दर्ज कराने की तैयारी कर रही है। कंपनी भारतीय बाजार के लिए एक नई थ्री-रो (7-सीटर) इलेक्ट्रिक कार पर काम कर रही है। हालांकि इसे अक्सर 7-सीटर इलेक्ट्रिक एसयूवी के रूप में संदर्भित किया जाता है, लेकिन सामने आई जानकारियों के अनुसार इसका डिजाइन स्पेस और कम्फर्ट को प्राथमिकता देने वाले एमपीवी (MPV) स्टाइल की तरफ अधिक झुका हुआ है। भारतीय सड़कों पर इस नई इलेक्ट्रिक कार के टेस्ट म्यूल्स (परीक्षण मॉडल) देखे जा चुके हैं, जिससे इसके डिजाइन और तकनीक से जुड़े कई महत्वपूर्ण संकेत मिले हैं।

मारुतकी नई 7-सीटर ईवी (कोडनेम Y17) से जुड़ी प्रमुख जानकारी

मारुतकी सुजुकी की यह आगामी तीन-पंक्तियों वाली इलेक्ट्रिक कार मुख्य रूप से उन बड़े परिवारों को ध्यान में रखकर तैयार की जा रही है, जो दैनिक उपयोग के लिए पर्याप्त जगह और कम परचालन लागत वाला विकल्प चाहते हैं। मारुतकी भारतीय बाजार में अर्टिगा (Ertiga) और एक्सएल6 (XL6) जैसी लोकप्रिय एमपीवी के साथ एक मजबूत ट्रैक रिकॉर्ड रहा है। कंपनी इसी व्यावहारिक फॉर्मूले को अपने आगामी इलेक्ट्रिक लाइनअप में भी लागू करने की योजना बना रही है।

परीक्षण के दौरान देखे गए मॉडल्स से यह स्पष्ट होता है कि वाहन का मुख्य उद्देश्य केबिन स्पेस को अधिकतम करना है। कंपनी अपनी इलेक्ट्रिक रणनीति को विस्तार देते हुए तकनीक और कंपोनेंट शेयरिंग मॉडल पर काम कर रही है, जिससे विकास लागत को नियंत्रित रखते हुए उपभोक्ताओं को प्रतस्पर्धी विकल्प उपलब्ध कराया जा सके। यह मारुतकी व्यापक ईवी पोर्टफोलियो का एक अहम हिस्सा बनेगी। इसी तरह कंपनी अपने पारंपरिक लाइनअप को भी लगातार अपडेट कर रही है, जैसा कि हाल ही में 10 साल बाद लौटी Maruti की ये धांसू कार, बुकगि शुरूवाली पेशकश में देखने को मिला था।

नया डेडीकेटेड ईवी प्लेटफॉर्म और एक्सटीरियर डिजाइन

तकनीकी संरचना की बात करें तो यह नई 7-सीटर इलेक्ट्रिक कार मारुति सुजुकी की आगामी e Vitara के साथ अपना प्लेटफॉर्म और कोर इलेक्ट्रिक तकनीक साझा करेगी। यह वाहन कंपनी के समर्पित HEARTECT-e प्लेटफॉर्म पर आधारित होगा, जिसे विशेष रूप से आधुनिक इलेक्ट्रिक वाहनों की संरचनात्मक और सुरक्षा आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए विकसित किया गया है।

परीक्षण के दौरान देखे गए वाहनों के आधार पर इसके एक्सटीरियर डिजाइन की मुख्य विशेषताएं इस प्रकार हैं:

>> एमपीवी जैसा सलियूट: इसका बॉडी स्ट्रक्चर लंबा और सीधा (tall and upright) है, जिसमें पीछे का हिस्सा काफी बड़ा रखा गया है ताकतीसरी पंक्तियों के यात्रियों को पर्याप्त जगह मिल सके।

>> वर्टिकल फ्रंट और रियर प्रोफाइल: कार के आगे और पीछे का हिस्सा अधिक लंबवत (vertical) दिखता है, जो इसे बॉक्सी और स्पेस-ओरिएटेड लुक देता है।

>> वर्टिकल टेल-लैप्स: रियर विंडस्क्रीन के चारों ओर लंबवत रूप से स्थापित वर्टिकल टेल-लैप्स दिए गए हैं।

>> पारंपरिक डोर हैंडल्स: कई आधुनिक इलेक्ट्रिक कारों में दिखने वाले फ्लश डोर हैंडल्स के बजाय, इसमें पारंपरिक पुल-टाइप (pull-type) डोर हैंडल्स दिए गए हैं, जो व्यावहारिक उपयोगिता पर मारुति के फोकस को दर्शाते हैं।

बैटरी पैक क्षमता और संभावित ड्राइविंग रेंज के आंकड़े

हालांकि मारुति सुजुकी ने इस नई 7-सीटर ईवी के आधिकारिक बैटरी और मोटर स्पेसिफिकेशंस की पुष्टि अभी नहीं की है, लेकिन चूंकि यह e Vitara के साथ अपनी तकनीक साझा करेगी, इसलिए कई प्रमुख घटक सीधे वही से लिए जा सकते हैं। संदर्भ के लिए, e Vitara में 49 kWh और 61 kWh के बैटरी पैक विकल्प मिलते हैं, जहां बड़े बैटरी पैक के साथ 543 किलोमीटर तक की क्लेम्ड ड्राइविंग रेंज का दावा किया गया है।

वशिलेकों का मानना है कि नई थ्री-रो ईवी में भी यही बैटरी और मोटर सेटअप देखने को मिल सकता है, लेकिन इसकी वास्तविक और क्लेम्ड रेंज e Vitara की तुलना में कम होने की संभावना है। इसके मुख्य तकनीकी कारण नमिलखित हैं:

>> वजन और आकार: तीन-पंक्ति वाली यह कार e Vitara से आकार में बड़ी और वजन में भारी होगी, जिससे ऊर्जा की खपत अधिक होगी।

>> एयरोडायनामिक्स: एमपीवी शैली का बॉक्सी और सीधा डिजाइन एसयूवी-क्रॉसओवर की तुलना में अधिक वायु प्रतिरोध (air drag) पैदा करता है, जिसका सीधा असर ड्राइविंग रेंज और दक्षता पर पड़ता है।

कंपनी लॉन्च के नजदीक आने पर इसके अंतिम प्रमाणित रेंज और मोटर आउटपुट से जुड़े आंकड़े साझा कर सकती है।

थ्री-रो केबिन स्पेस और प्रीमियम इंटीरियर फीचर्स

इस वाहन का सबसे मजबूत पहलू इसका केबिन लेआउट होगा। तीन पंक्तियों की सटिंग व्यवस्था के साथ यह 7 यात्रियों के बैठने के लिए पर्याप्त जगह प्रदान करेगी। मारुति का मुख्य जोर दैनिक पारिवारिक उपयोगिता पर है, जहां लेगरूम, हेडरूम और बूट स्पेस के बीच संतुलन बनाया जाएगा।

e Vitara की तुलना में इसका केबिन अधिक व्यावहारिक और उपयोगिता-केंद्रित होने की उम्मीद है। फ्लैट फ्लोर और समरूपि ईवी आर्कटिक्चर के चलते यात्रियों को बेहतर शोल्डर रूम और नी-रूम मलि सकेगा, जो लंबी दूरी के पारिवारिक सफर में आरामदायक साबित होगा।

भारतीय बाजार में लॉन्च टाइमलाइन और अनुमानित कीमत

लॉन्च टाइमलाइन की बात करें तो मारुति की इस नई 7-सीटर इलेक्ट्रिक कार के साल 2027 में भारतीय बाजार में पेश किए जाने की उम्मीद है। कंपनी पहले अपने पहले चरण के इलेक्ट्रिक मॉडल्स को बाजार में स्थापित करेगी, जिसके बाद इस बड़े पारिवारिक वाहन को उतारा जाएगा।

कीमत के मोर्चे पर, मारुति सुजुकी इसे बाजार में मौजूद महंगी इलेक्ट्रिक एसयूवी की तुलना में काफी आक्रामक स्थिति में रखने की रणनीति बना रही है। आधिकारिक कीमत की घोषणा अभी बाकी है, लेकिन उद्योग अनुमानों के अनुसार इसकी एक्स-शोरूम कीमत 14 लाख से 18 लाख के बीच हो सकती है। इस मूल्य सीमा में यह बड़े परिवारों के लिए एक कफायती थ्री-रो ईवी विकल्प बन सकती है।

टाटा सफारी ईवी और अन्य प्रतियोगियों से संभावित मुकाबला

भारतीय इलेक्ट्रिक वाहन बाजार में थ्री-रो सेगमेंट तेजी से प्रतिस्पर्धी होने जा रहा है। मारुति की इस आगामी कार का सीधा मुकाबला आगामी Kia Carens Clavis EV जैसी इलेक्ट्रिक एमपीवी से होगा। इसके अलावा, आकार और स्पेस के मामले में यह टाटा सफारी ईवी (Tata Safari EV) जैसे बड़े इलेक्ट्रिक विकल्पों तथा बाजार में मौजूद 5-सीटर इलेक्ट्रिक एसयूवी को भी कड़ी टक्कर देगी। जहां सफारी ईवी जैसे मॉडल प्रीमियम एसयूवी वर्ग को लक्षित करेंगे, वहीं मारुति का दांव स्पेस, विश्वसनीयता और कफायती मूल्य निर्धारण पर होगा।

नबिर्ष

मारुति सुजुकी की आगामी 7-सीटर इलेक्ट्रिक कार (कोडनेम Y17) भारतीय ईवी बाजार में पारिवारिक वाहनों के समीकरण को बदल सकती है। HEARTECT-e प्लेटफॉर्म, सदिघ बैटरी तकनीक और विशाल 3-रो केबिन के संयोजन के साथ यह कार उन उपभोक्ताओं के लिए एक संतुलित समाधान पेश करती है जो व्यावहारिकता और बजट के दायरे में इलेक्ट्रिक मोबिलिटी अपनाना चाहते हैं। 2027 में इसके संभावित आगमन से पहले मोटर और सटीक रेंज से जुड़े आधिकारिक विवरणों पर ऑटोमोबाइल जगत की नज़रें टिकी रहेंगी।

महत्वपूर्ण प्रश्न और उत्तर

उपलब्ध जानकारी के अनुसार, मारुतिसुजुकी की यह नई थ्री-रो 7-सीटर इलेक्ट्रिक कार साल 2027 में भारतीय बाजार में लॉन्च होने की उम्मीद है।

कंपनी ने अभी आधिकारिक कीमत घोषित नहीं की है, लेकिन इसे बाजार में आक्रामक रूप से पेश करते हुए 14 लाख से 18 लाख के बीच रखे जाने की संभावना है।

यह वाहन मारुति के समर्पित HEARTECT-e प्लेटफॉर्म पर तैयार किया जाएगा और यह अपनी बैटरी तथा मोटर तकनीक मारुतिसुजुकी e Vitara के साथ साझा करेगी।

नहीं, हालांकि इसमें e Vitara जैसे 49kWh और 61kWh बैटरी विकल्प मिल सकते हैं, लेकिन भारी वजन और बड़े बॉक्सी आकार के कारण इसकी रेंज e Vitara की 543 कमी की क्लेम्ड रेंज से कम रहने की संभावना है।